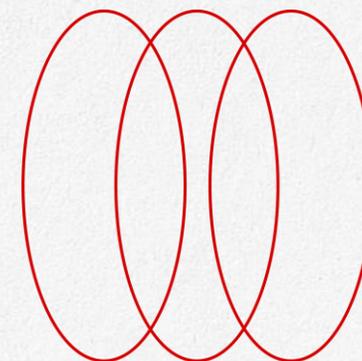


vntfilm.com



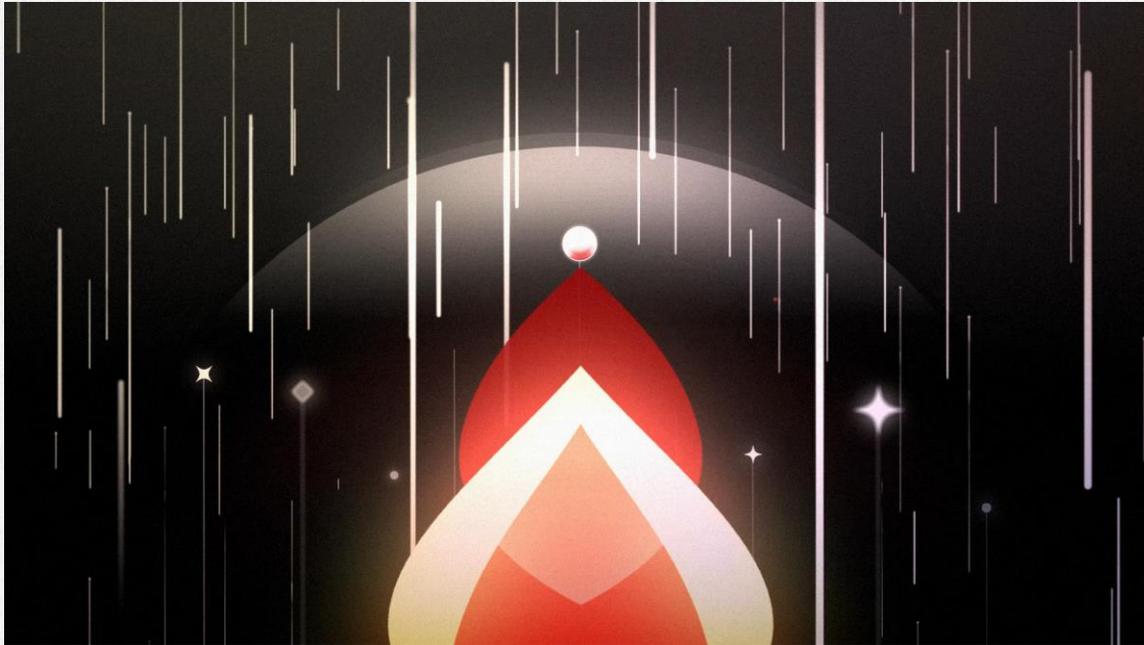
VISUALIZATION OF ENTERTAINMENT



01 WHY
VNT

Visualization of Entertainment

당신의 콘텐츠가 더 빛날 수 있도록, 영상의 즐거움을 담을 수 있도록, **즐거움의 시각화**



✦ Diversification & Specialization

스케치, 홍보영상, 유튜브, 중계 스트리밍, 사진, 드론 등 다양한 분야의 영상을 제작해 왔습니다.
이러한 다양성과 전문성을 바탕으로 고객의 니즈에 맞는 맞춤형 영상을 제작해드립니다.

✦ Fit your Brand

VNT는 클라이언트가 콘텐츠를 통해 이루고자 하는 목표와 보여지고자 하는 모습을 파악하여
브랜드 이미지와 방향에 맞는 결과물을 만들어냅니다.

✦ Visualize

새롭고 참신한 아이디어와 다양한 시각적 요소를 활용하여,
메시지를 영상의 언어로 변경하여 더욱 효과적으로 전달합니다.

High **COST** ~~=~~ High **QUALITY**

많은 예산이 곧 높은 퀄리티를 의미하는 것은 아닙니다

충분한 소통을 통해 **효율적인 제작방향**을 제시합니다.



Budget

제작 형태 및 구성요소에 따라 견적은 상이해질 수 있습니다.

직접적인 문의를 진행하기 전, 홈페이지를 통해
다양한 영상 제작 형태를 확인하실 수 있습니다.



Reference

VNT는 클라이언트가 떠올린 아이디어를
정리하고 구성해 때로는 멋지게, 때로는 매력적으로
보이도록 결과물을 만듭니다.



Channel Talk

홈페이지 내 채널 톡을 개설, 크고 작은 문의를 실시간으로
부담 없이 진행할 수 있습니다.

누적고객사(기업/공공)

283개사

누적제작편수(~2024. 상반기)

2846건

최대 규모 단일 수행사업

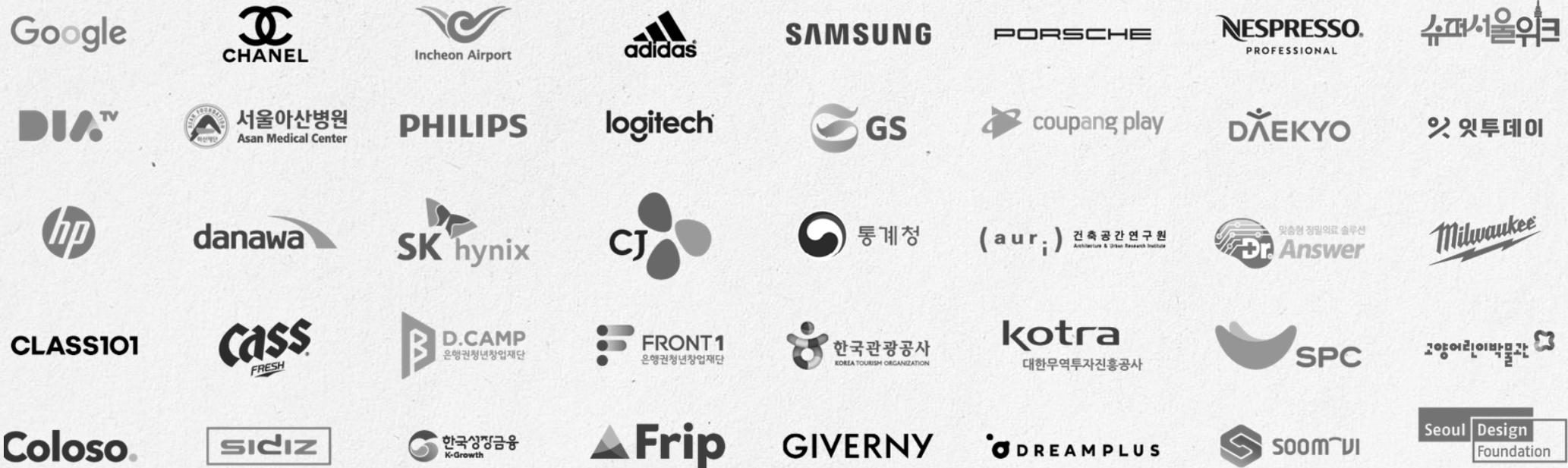
28억원

고객사재구매율

73%

고객사추천지수 (NPS)

86점



고퀄리티 제작에 필요한 모든 장비/시스템/인프라 보유

시네마틱 촬영/제작/컬러그레이딩/녹음 등

CAMERA & LENS

- Sony Cinema FX9 1ea
- Sony Cinema FX6 2ea
- Sony Cinema FX3 3ea
- Sony A7S3 3ea
- Samyang Cinema Lens Set
- Sony Zoom Lens GM II Set
- Sony Single Lens GM Set
- DJI RS4 1ea
- DJI RS2 1ea
- DJI RSC2 1ea
- GoPro 11 1ea
- Sachtler flowtech75, aktive8, ACE

LIGHTING

- NANLUX evoke 1200 1ea
- Aputure 600C 2ea
- NANLITE forza 500 2ea
- NANLITE forza 60 2ea
- Cineroid CFL800v 2ea
- NANLITE pavotube30c 8ea
- Aurora diffuser 8x8, 4x4, 3x3
- Chroma-key cloth

DRONE

- CUSTOM FPV
- DJI Mavic 2 Pro 1ea
- DJI Avata 1ea
- DJI Mavic Mini 3 Pro

AUDIO

- Sound Device MixPre6
- Zoom F4, H6
- Sennheiser MKH416P
- Sony D21, D11
- Shure ULX 8Ch / Beta87 / SM58
- Rode Video Mic Pro

ETC

- Mac Studio Ultra
- Studio Display
- Audio Converter & Monitor Speaker



FX9



FX6



FX3



NANLUX Evoke 1200



DJI Mavic 2 Pro

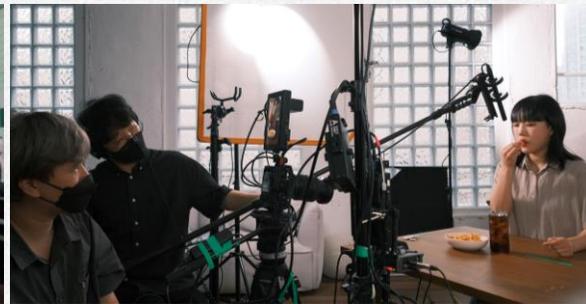
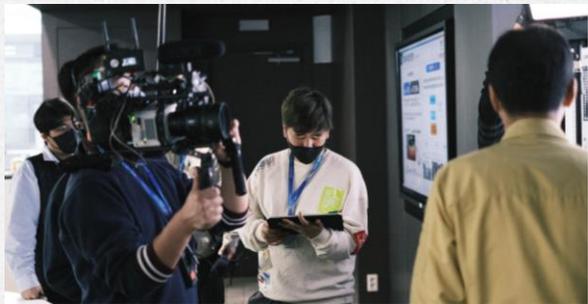


DJI Mavic 2 Pro



Mac studio & black magic studio (DI장비)

WHY VNT?

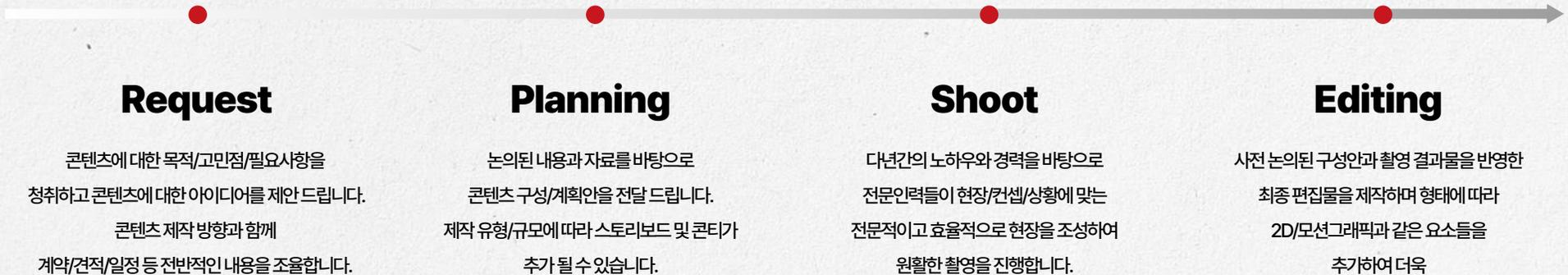


02 PROFESSIONALISM OF
VNT

KNOWHOW & PROCESS

약 3,000여편의 콘텐츠 제작간에 쌓인 노하우와 프로세스

기업/공공과 함께 하며 쌓아온 제작 노하우를 반영하여 **목표를 달성할 수 있는 콘텐츠 제작방향**을 제시합니다.





기획

- 브리핑: 초기 미팅을 통해 요구사항과 목표 파악
- 리서치: 타겟 고객층, 경쟁사 분석, 시장 트렌드를 조사
- 콘텐츠 전략 수립: 조사 결과를 바탕으로 콘텐츠 방향성, 전략 수립
- 출연자 섭외 리스트: 주제 적합성, 예산, 확산력 고려해 리스트화

구체화

- 스크립트, 스토리보드 작성: 대본을 작성, 메시지 시각화
- 스케줄링: 촬영 일정과 장소를 확정
- 리스크 체크: 예상 이슈를 사전 점검 및 방지 대책 수립

편집

- 편집 구성: 기획, 촬영본의 편차를 반영해 특징점 부각한 영상 구성
- 편집: 영상을 편집하여 완성도 높은 콘텐츠를 제작
- 자막 및 그래픽: 시청자 이해도를 높이기 위해 자막, 그래픽 추가
- 음향: 배경 음악과 음향 효과를 추가, 영상 몰입감 증대
- 썸네일: 후킹 요소 및 내용 요약한 이미지 제작, 도달률 상승

검토 및 수정

- 초안 공유: 초안을 고객사와 공유하고 피드백
- 수정 작업: 고객사의 피드백을 반영하여 최종 영상 완성
- 성과 분석: 노출수, 타겟 도달률, 인터랙티브 관리

디지털 패러다임/트렌드에 맞는 정교한 사전 기획 & 제작 프로세스

VNT의 콘텐츠 기획/제작 프로세스는 1차원적인 의뢰-제작-납품을 넘어서 고객사의 미션/목표/니즈를 우리의 고민처럼 생각하며, 가장 효과적인 사례를 찾아 기획 및 제안합니다. 기획에서 콘텐츠 사전 플래닝을 진행(브리핑, 리서치, 콘텐츠 전략 수립) 성과 도달시뮬레이션을 통해 목표에 가장 적합한 콘텐츠 제작 방향을 설정 합니다. 이후 구체화 진행을 통해 메시지를 시각적으로 표현하며 다양한 컨셉과 방법을 제안, 고객의 결정에 을 지원합니다. 촬영 현장, 편집 단계에서 발생할 수 있는 이슈를 사전 점검하여 방지 대책을 수립, 예방합니다.

썸네일 및 제목은 유튜브에서 가장 중요한 요소입니다. 단순히 센스, 위트로는 목표한 타겟을 대상으로한 노출을 달성하기 어려움이 있습니다. 메가 콘텐츠 플랫폼인 유튜브에서의 효율적 성과 생산을 위해 주요 타겟의 키워드 검색량(로워드, 블랙키위, Google 트렌드)등의 데이터를 기반으로 러닝타임 / 속도감 / 썸네일 / 제목 등 노출 및 시청 후 넥스트 액션으로 연결되는 고객 여정을 설계 및 콘텐츠 계획을 수립합니다. 과업이 종료 이후 고객 만족도, 콘텐츠 성과 측정 등 사후관리 프로세스를 통해 콘텐츠와 브랜드의 지속적, 장기적 성장에 기여하고자 합니다

Diversification & Specialization

모든 장르의 콘텐츠를 최고의 전문성으로 제작합니다

스케치, 홍보영상, 유튜브 콘텐츠 부터 모션그래픽, 3D, 행사 스트리밍까지



스케치 영상 SKETCH

행사 스케치
메이킹 필름



홍보영상 PR&IR

기업/브랜드 홍보영상
정책/공익 홍보영상



유튜브 콘텐츠 YOUTUBE

브랜드드 콘텐츠
예능형 콘텐츠
웹드라마
숏폼 세로형 콘텐츠



인터뷰 영상 INTERVIEW

임직원 인터뷰
인사이트 인터뷰



기타 AND MORE

모션 그래픽
3D
행사 생중계
행사 영상
사진 촬영
드론 촬영

기억과 분위기, 그리고 감정 까지 담긴 현장을 영상으로 만듭니다

행사/이벤트/팝업/콘텐츠제작 등
현장에서만 느낄 수 있는 감동을 담은 영상을 제작합니다.



행사 스케치

메이킹 필름





단일 고객사 최다 제작 스케치 영상

06
편

누적 스케치 영상 제작

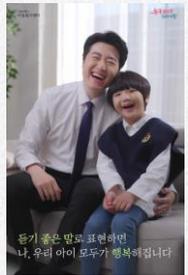
698
편

스케치 영상 누적 러닝타임

815
분

무엇보다 중요한 의미와 가치를 영상에 담아드립니다

브랜드/서비스/제품/정책/공익 등 대중들에게 전달하고자 하는 **메시지와 가치**를
영상이가진 미학으로 효과적으로 전달합니다



기업/브랜드 홍보영상

정책/공공 홍보영상



메세지의 의미와 가치를 영상에 담아드립니다

브랜드/서비스/제품/정책/공익 등 대중들에게 전달하고자 **메시지와 가치**를
영상이 가진 미학으로 효과적으로 전달합니다



제품/서비스 홍보영상

공간 소개영상



고객사당 평균 제작 편수

5.4 편

누적기업 홍보영상제작

577 편

누적공공 홍보영상제작

248 편

콘텐츠 제작, 고객의 비즈니스 완성을 지원합니다

VNT만의 **웹예능 제작 노하우와 프로세스**를 통해 성공하는 콘텐츠를 만들고,
제작 나머를 바라보며 고객의 비즈니스까지 지원합니다



브랜드 콘텐츠



예능형 콘텐츠



웹드라마



숏폼 세로형 콘텐츠



누적 유튜브 콘텐츠 제작 횟수

526 편

누적 출연 인플루언서/연예인/유명인

82 명

제작건당 평균 발생 조회수

1.1K 건

인터뷰이와 주제에 대한 깊은 메시지와 전달력 높은 콘텐츠를 만듭니다

인터뷰 콘텐츠를 통해 하고자 하는 이야기를
영상미/퀄리티 높게 제작하여 대중들에게 **메시지를 효율적으로 전달**합니다



임직원 인터뷰



인사이트 인터뷰



누적 인터뷰 콘텐츠 제작 횟수

458
편

제작 스크립트 페이퍼 수량(A4)

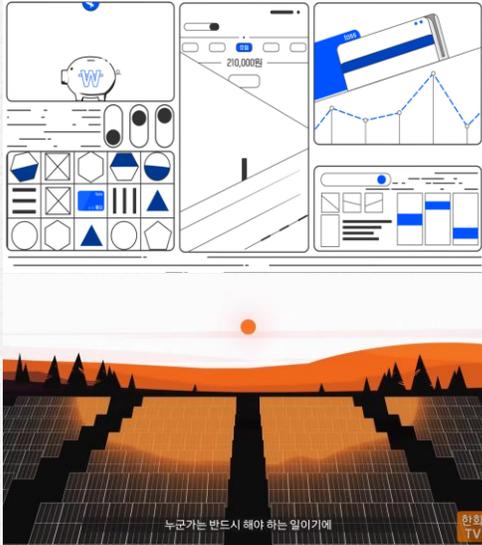
1,536
장

누적 출연 인터뷰이

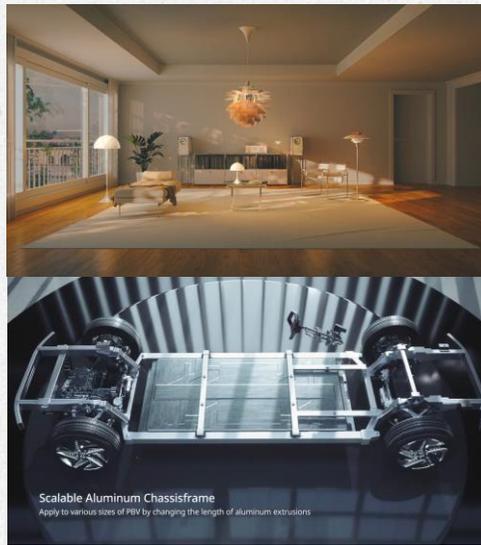
380
명

모션그래픽 / 3D / 행사 중계 & 간지영상 등 영상과 관련된 모든 것을

영상과 함께 시너지를 낼 수 있는 모션그래픽/3D/중계 등 전문적 스킬이 필요한 콘텐츠도 함께 **인하우스에서 직접 제작**합니다



모션그래픽



3D



행사 생중계 스트리밍



행사 영상



사진 / 드론 등 영상과 연계할 수 있는 콘텐츠를 제공합니다

영상과 함께 시너지를 낼 수 있는 사진 / 드론촬영 등
전문적 스킬이 필요한 콘텐츠도 함께 **인하우스에서 직접 제작**합니다



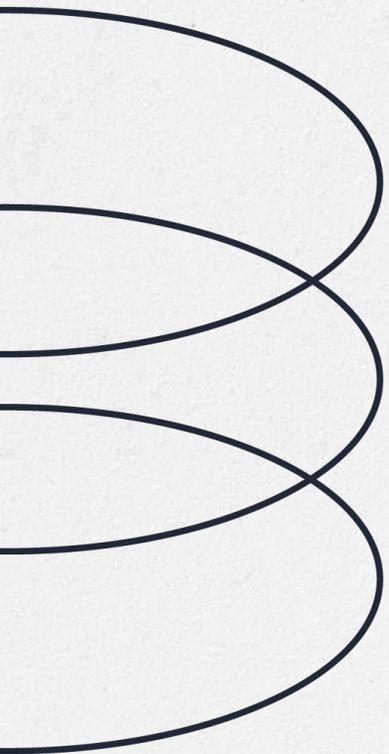
사진 촬영



드론 촬영



03 MADE BY
VNT



MADE BY **VNT**

스케치 영상

AFTERFILM



예술의전당

2023 예술의전당 예술인 축제 영상

예술과 술을 사랑하는 사람들을 위한 예술인 축제를 담은 스케치영상

POINT

2022년에 이어 축제의 흥미로움을 최대한 다양한 모습으로 담아내고자 드론, 지상캠을 활용함. 신나고 역동적인 느낌을 표현하고자 빠른 비트감의 영상으로 편집하여 수정없이 제작된 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정

PERIOD

3주

 SHOW VIDEO



CHANEL

샤넬 팩토리 N5 스케치 영상

샤넬 코리아가 고객들을 위해 준비한 이벤트를 빠짐없이 담아낸 스케치영상

POINT

고객의 여정을 고스란히 담아낸 점이 돋보이는 영상으로, 작은 공간임에도 사람이 최대한 많이 보일 수 있도록 촬영 및 제작하였고 고객사가 만족한 프로젝트

WORK

연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 색보정

PERIOD

2주





언더독스/디캠프

2023 디캠프 올스타전 스케치 영상

23년 11월 디캠프 올스타전 전체 프로그램에 대한 스케치영상

POINT

행사시간이 매우 길고, 다양한 프로그램이 곳곳에서 진행되어 촬영에 어려움이 있었지만 스포티한 행사 컨셉에 맞게 편집되어 고객사가 만족한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인

PERIOD

3주





우아한청년들

리스페이스/우아한청년들

우아한청년들 해피 8th 행사 스케치 영상

우아한청년들의 8주년 행사, '해피 8th' 프로그램 및 행사를 담은 스케치영상

POINT

행사에 참여한 우청 관계자분들이 적극적으로 협조를 해줬고, 행사 분위기와 컨셉을 영상에도 전달하고자 미니어처 기법을 통해 제작하여 고객사를 만족시킨 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인

PERIOD

4주





아이코닉스/잔망루피

잔망루피 플래그십 스토어 스케치 영상

현대백화점에서 진행된 잔망루피 팝업스토어 현장 스케치 영상

POINT

빠른 템포의 역동적인 편집으로, 고객들이 많이 이용하는 모습, 즐거워하는 모습, 결제하는 모습 등을 잘 담아낸 영상

WORK

기획 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 2D 그래픽

PERIOD

4주





리스페이스/시그나이트

2023 이그나이트 재즈 스케치 영상

이그나이트 재즈 행사의 현장 스케치영상

POINT

전체적인 분위기가 재즈 음악이 연주되며, 엔틱한 느낌이 많아 영상에 적용하였고, 현장의 분위기를 최대한 살리고자 함

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인

PERIOD

3주





한화드림플러스

해커톤 스케치 영상

2박 3일동안 드림파크에서 진행되는 해커톤의 프로그램을 담은 스케치영상

POINT

다양한 앵글과 빠른 템포의 음악에 맞춰 타임리매핑함으로써 속도를 구현해냈고, 행사 흐름을 놓치지않게 내비게이터 그래픽을 삽입하여 행사 전반적인 느낌을 녹여낸 프로젝트

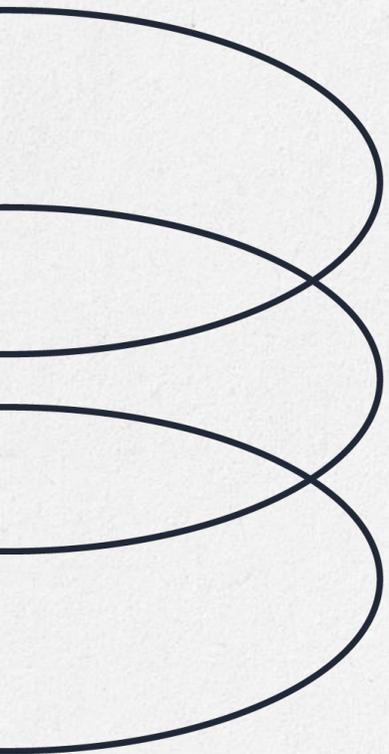
WORK

촬영 / 편집 / 음향

PERIOD

2주





MADE BY **VNT**

홍보영상

PRFILM



MNB / 포르쉐

포르쉐 존더분수 홍보영상

포르쉐 이벤트 행사 촬영 편집을 진행한 홍보영상

POINT

당일 촬영, 편집이라는 버거울 수 있는 일정 속에서 문제없이 2년 연속으로 진행하고 있는 행사 스케치 영상

WORK

기획 / 연출 / 촬영 / 편집

PERIOD

2주





PA/블루포인트

블루포인트 - S2W 홍보영상

스타트업 기업 소개 및 블루포인트의 역할 소개 영상

POINT

스타트업 대표의 인터뷰를 자연스럽게 담으면서, 실제 일하는 환경 속에서 촬영이 진행되어 현장에서 바뀌는 부분에 발빠르게 대응하면서 진행했던 프로젝트

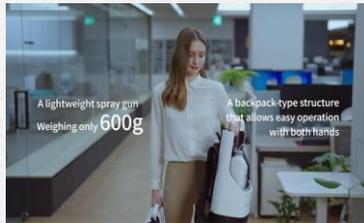
WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 동시녹음

PERIOD

3주





허깅/코드스테리

코드스테리 플라클린M 홍보영상

글로벌한 B2B 휴대용 살균소독기 제품 홍보영상

POINT

플라클린M 모델이 다양한 국가와 환경에서 쉽고 가볍게 이용할 수 있다는 점을 나타내어 제작, 국문과 영문으로 제작

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정

PERIOD

4주





BM코리아/릴리이드

릴리이드 스킨부스터 홍보영상

피부와 디스플레이 롤링용 '릴리이드' 물광주사 제품홍보 영상

POINT

제품 촬영을 위한 구도/미술 등에 많은 공을 들여 촬영

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 미술 / 편집

PERIOD

4주

SHOW VIDEO



인천공항공사

Smart Airport 인천공항 홍보영상

로봇이나 키오스크를 통해 관리되는 인천공항의 환경 관리 및 서비스 노출,
인천공항이 COVID-19 바이러스로부터 안전하고, 이용하기 편리함을 홍보

POINT

보안구역인 공항에서의 촬영을 위해 보안절차와 방역절차를 착실히 밟고 진행했으며,
배우들의 컨디션관리와 여객들이 불편하지않도록 배려하며 진행한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 색보정 / 썸네일 제작

PERIOD

4주





관악문화재단

관악문화재단 홍보영상

관악문화재단의 비전과 사업 소개를 공간을 통해 보여주는 홍보영상

POINT

2Day 촬영 안에 10곳의 장소에서 이동하면서 타이트하게 진행했고, 고객사가 원하는 타겟층에 맞게 분석, 진행하며 퀄리티 높은 영상으로 제작된 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집

PERIOD

8주





대한민국 정책브리핑

대한민국 정책브리핑 홍보영상

여러 세대의 인지도 향상을 위해 아역배우와 리퀴드 일러스트를 활용한 홍보영상

POINT

아역배우 부모님의 협조와 어린 아역배우들의 컨디션 관리를 하며 촬영을 진행

WORK

기획 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인

PERIOD

4주





국립극장

국립극장 홍보영상

국립극장 내부 리모델링 이후 젊은층을 타겟으로 한 홍보영상

POINT

관광 콘텐츠처럼 젊은 여배우 두 명을 중심으로 밝고 싱그러운 분위기 연출, 청년층을 타겟하여 효과적인 공감을 위해 인스타그램 컨셉 활용

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인

PERIOD

4주





울타리몰

농수산 식품 커머스 <울타리몰> 홍보영상

울타리몰의 강점인 빠른 배송을 전 국가대표 탁구선수 현정화 감독과 함께 제작

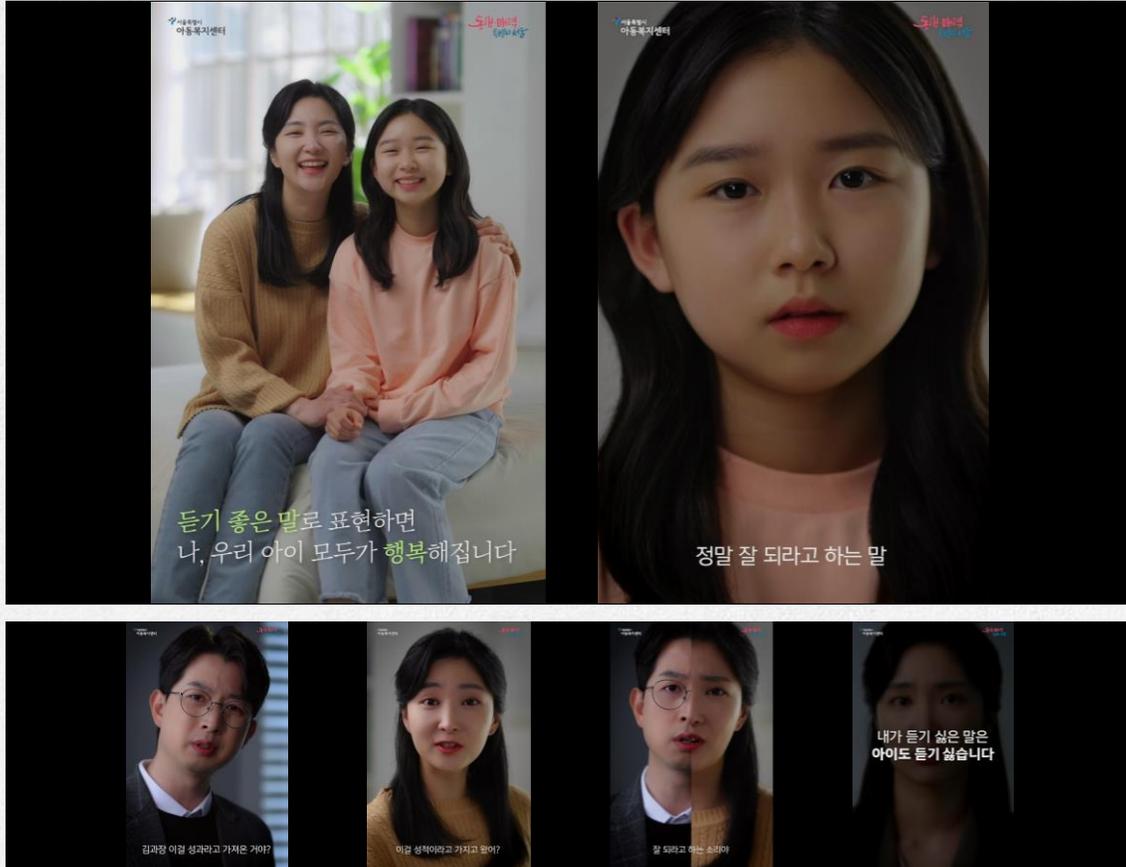
- POINT

탁구하는 모습을 역동적으로 담기 위해 지미집을 활용, 음향효과와 CG를 삽입하여 진행. 급작스러운 날씨 변동에서 최적의 대안을 찾아내 진행한 프로젝트
- WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
- PERIOD

2주

SHOW VIDEO



발광/서울특별시

아동복지캠페인 영상

아동학대방지를 위한 서울시 엘리베이터 내 전광판 공익광고

POINT

각 연령층별로 아이에게 무심코 했던 말이 아동학대일 수 있다는 내용을 간접적으로 경험할 수 있도록 제작한 세로영상

WORK

구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인

PERIOD

4주





충주시

충주관광 홍보영상

충주시의 아름다운 자연과 도시를 홍보하는 영상

POINT

다채롭게 담아내기 위해 드론, 짐벌, 타임랩스 등 다양한 촬영기법을 활용

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정

PERIOD

2주





(주)H러져개발

HJ크루즈 안전 안내 영상

HJ크루즈를 이용객을 위한 크루즈 안전 안내 영상

- POINT

적은 인원으로 아나운서 촬영, 스케치 촬영, 크루즈 주행 씬을 드론으로 트래킹하며 촬영하는 등 짧은 시간 내에 퀄리티를 내기 위해 효율적으로 촬영
- WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정
- PERIOD

4주



계단 이용 시에는 머리와 미끄러짐에 주의해주시길 바라며



위급 시 신속하게 자신의 위치를 알릴 수 있습니다



구명동이는 선박 1층 앞 뒤쪽

[SHOW VIDEO](#)



현대백화점 압구정본점



데이드/현대백화점

현대백화점 압구정 본점 라운지 소개영상

현대백화점 라운지에 어울리는 차분하고 고급스러운 공간 소개 영상

POINT

라운지의 고급스럽고 차분한 분위기에 어울리는 음악과 카메라 무빙으로 깔끔하게 제작

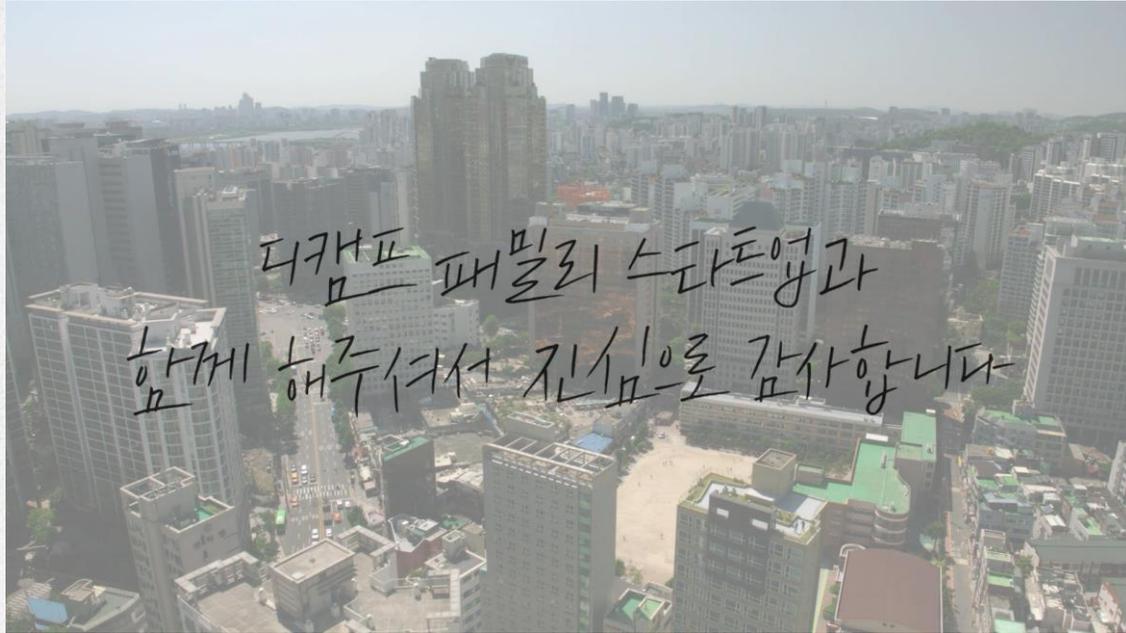
WORK

구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인

PERIOD

4주





언더독스/디캠프

2023 디캠프 올스타전 어워즈 영상

행사 2부 오프닝 영상, 디캠프 파트너사에게 감사한 마음을 전달하고자 제작된 영상

POINT

스타트업 파트너사의 인터뷰가 많고 자연스럽게 담는데 포인트를 맞춰 진행. 실제 업무 환경에서 촬영 진행하여, 시간이 타이트했지만 원활히 진행한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 2D 그래픽디자인

PERIOD

3주





리스페이스/나이키

NIKE HO23 PSKO 행사 오프닝 영상

나이키 사내 행사인 NIKE HO23 행사 오프닝 영상 제작

POINT

각 시즌의 컨셉을 담아 제작, 카운트다운의 영상을 콜라주 방식을 이용하여 제작

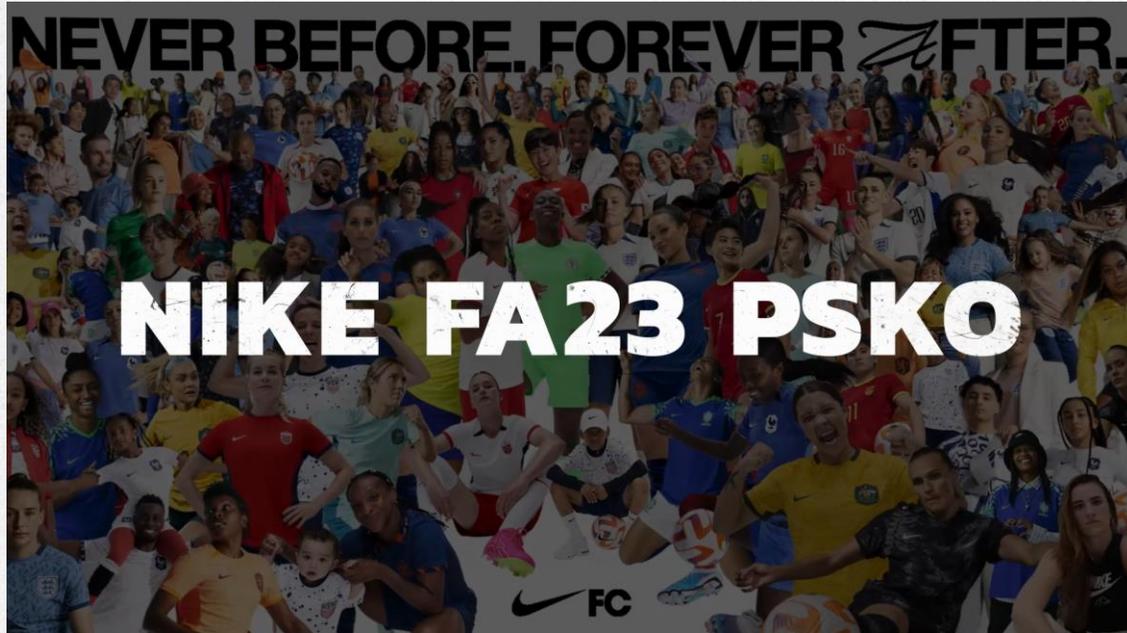
WORK

편집

PERIOD

2주

SHOW VIDEO



리스페이스/나이키

NIKE FA23 PSKO 행사 오프닝 영상

나이키 사내 행사인 NIKE FA23 행사 오프닝 영상 제작

POINT

브랜딩이 확실한 나이키 행사에 맞는 컨셉을 통해 톤앤 매너에 맞게 영상제작

WORK

편집

PERIOD

2주



디캠프·프론트원 **최장 1년 입주**



디캠프

2023 디데이 오프닝 영상

스타트업을 대상으로 하는 디캠프 프로그램 홍보 및 2023 디데이 행사 오프닝 영상

POINT

디데이에 참여하는 스타트업들이 디데이를 통해 얻을 수 있는 프로그램을 소개하고, 혜택에 대한 정보를 개성있게 각 담당자를 통해 광고스타일로 표현

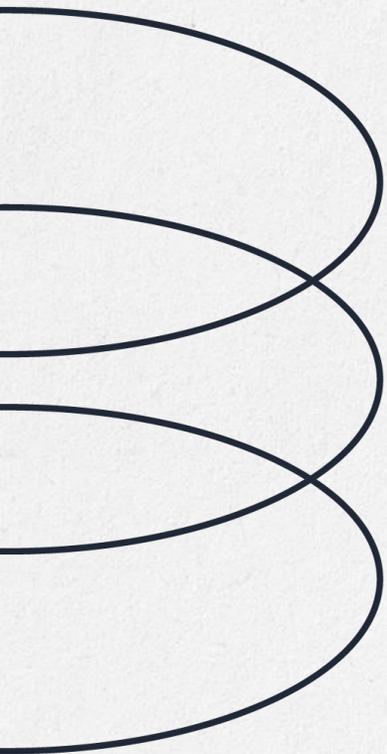
WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인

PERIOD

3주





MADE BY **VNT**

유튜브 콘텐츠

YOUTUBE



애드쿠아인터랙티브/CJ비비고

비비고 빅챌린지 유튜브 콘텐츠

CJ 비비고 밥상을 걸고 이색 골프 게임을 진행하는 웹 예능 프로그램

POINT

일정이 촉박하여 구성부터 빠르게 작업이 필요했던 프로젝트, 연예인과 골프 선수들이 재밌는 이색게임을 즐기고 높은 조회수로 고객사가 만족했던 프로젝트.

WORK

구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 ㅍ

PERIOD

3주





네이버브라더/하나은행

APP<하나원큐> PPL 콘텐츠

하나은행의 APP '하나원큐' 서비스를 웹드라마 형태로 홍보

- POINT**
같은 나이, 같은 직장, 다른 성격의 룸메이트 이야기로, 하나원큐 앱을 PPL처럼 자연스럽게 노출시킬 수 있게 기획된 웹드라마이며 1년간 시리즈물로 제작되어 이끌어갔던 프로젝트
- WORK**
기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
- PERIOD**
4주

SHOW VIDEO



KBS

일주어터의 생존수첩

국민들에게 재난 시 유익한 대처법을 알리기 위한 영상

- POINT 크리에이터 일주어터와 촬영하여 정적인 느낌을 없애고, 재미를 극대화시키기 위해 소품을 적극적으로 활용한 시리즈물 영상
- WORK 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
- PERIOD 2주

SHOW VIDEO



삼양식품

불닭TV X 이수근 유튜브 콘텐츠

개그맨 이수근과 크리에이터 육식맨을 통해 삼양식품 불닭소스를 홍보한 영상

POINT

일반적인 예능보다 정갈하고 깔끔한 디자인에 포커스를 두고 편집한 프로젝트

WORK

연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

PERIOD

2주





쿠팡플레이

쿠팡플레이 '어느 날'

쿠팡플레이가 제작한 '어느 날' 배우들의 인터뷰를 통해 작품을 홍보한 영상

POINT

미니게임을 통해 두 배우의 재치 있는 모습을 담고, 인터뷰를 통해 '어느 날' 작품을 홍보하여 고객사가 만족한 프로젝트

WORK

연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향

PERIOD

3주





두툼/DL건설

DL건설 '신입사원 V-log'

DL건설 신입사원의 업무를 소개를 V-log 형태로 제작

POINT

전국에 있는 신입사원의 브이로그 촬영으로 출장, 장시간의 야외촬영, 변동 가능성이 높은 기획·구성이기 때문에 현장에서 빠른 판단이 요구되었던 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 디자인 / 음향 / 썸네일 제작

PERIOD

2주





NH커뮤니케이션즈/제뉴원사이언스

제뉴원사이언스 제뉴원 퀴즈!?

제뉴원사이언스의 직무소개 영상으로, 유쾌한 인터뷰와 퀴즈를 통한 예능형 콘텐츠

POINT

유퀴즈를 레퍼런스로, 촬영과 인서트 촬영을 병행하며 진행, 유퀴즈의 느낌을 살리고자 촬영에서는 슬라이더샷, 편집에서는 반분할과 자막디자인에 힘써 제작한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 디자인 / 음향

PERIOD

2주





네이버브라더/하나은행

돈을 말하다

게스트를 초청하여 MC와 함께 개인 재테크를 소개하는 토크형 콘텐츠

POINT

돈을 말하다 시즌5까지 진행된 시즌제 프로젝트
기존 돈에 관련된 금융, 재테크 토크 영상과 차별화된 컨셉으로 진행되는 1:1 / 1:2의 토크쇼

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

PERIOD

2주





네이버브라더/하나은행

이맛에 덕질하나

각 분야의 덕후들을 모아 퀴즈를 통해 찐덕후를 찾는 콘텐츠

POINT

일정상 하루에 3편씩 촬영해야되는 타이트한 일정이라 출연진 섭외, 퀴즈 선별에 많은 품이 들었지만 원활한 소통으로 진행되었던 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인

PERIOD

3주





통계청

밥굽남 통계청 홍보 유튜브 콘텐츠

통계청에서 경제총조사를 홍보하기 위해 제작

POINT

크리에이터 밥굽남을 홍보대사로 제작, 정부기관의 정적인 이미지를 밥굽남의 친숙한 이미지로 부드럽게 만든 깔끔한 영상

WORK

기획·연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

PERIOD

2주





마리꽃/쿠팡플레이

쿠팡플레이 체인리액션 밸런스게임

쿠팡플레이 체인리액션 홍보를 위한 유튜브콘텐츠

POINT

체인리액션 출연자들의 리얼한 반응과 속 이야기를 통해 출연진에 대한 이해도를 높이고 체인리액션 본편에 대한 몰입도를 증대시키기 위해 제작된 프로젝트

WORK

연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인

PERIOD

3주





사내/LX세미콘

LX 세미콘 '동아리 소개영상'

LX세미콘 사내 동아리를 소개, 회사 내 복지 및 환경 개선을 소개하는 콘텐츠

POINT

사내 동아리 특성상 촬영이 불가한 경우가 있고, 사전 일정 체크하는데 어려움이 있었지만 빠른 판단으로 진행한 프로젝트
사내 많은 동아리들을 표현하기 위해 인트로의 그래픽으로 다채로운 동아리를 표현

WORK

연출 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽 / 음향

PERIOD

1주





사내/LX세미콘

LX세미콘 '세미콘 브리핑'

LX세미콘 분기, 연말 결산 영상

- POINT**
LX세미콘의 흥미로운 소식을 아나운서를 통해 내용을 쉽고 간결하게 전달하며, 포인트 대자막을 통해 지루할 수 있는 영상을 다채롭게 표현하여 고객사가 믿고 진행한 프로젝트
- WORK**
구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽 / 음향
- PERIOD**
2주

[SHOW VIDEO](#)



스프라이트

입짧은 햇님 스프라이트 유튜브 콘텐츠

유명 크리에이터 입짧은햇님을 통해 스프라이트를 홍보한 영상

POINT

예능같은 편집기술로 재미를 부여하여 겨냥했던 젊은 세대들의 호평을 들었던 프로젝트

WORK

촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

PERIOD

2주

 SHOW VIDEO



영등포문화재단

영등포문화재단 유튜브 콘텐츠

영등포를 돌아다니며 다양한 문화생활을 즐기도록 장소와 맛집을 소개하는 영상

POINT

영등포문화재단 직원들이 출연하여 현장감이 느껴지는 리액션과 로드 촬영으로
고객사가 매우 만족한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 2D 디자인

PERIOD

2주





폴라리스오피스

폴라리스 오피스 테슬라 연동서비스 소개영상

테슬라 시스템에 탑재되는 폴라리스오피스 AI 소개 영상

POINT

영상에 대해 어려움이 많은 고객사를 위해 구체적인 제작기획안을 제시하였고, 효과적인 제품 홍보를 위해 아나운서를 활용하여 진행 고객사 채널 콘텐츠 중 가장 많은 조회수를 달성한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 썸네일 제작

PERIOD

2주

SHOW VIDEO



레오버넷

레오버넷 Z플립

크리에이터 용하가 Z플립 스마트폰을 꾸미며 홍보한 영상

POINT

젊은 층을 타겟으로 삼아 트렌디한 감성을 미술적으로 담아낸 프로젝트

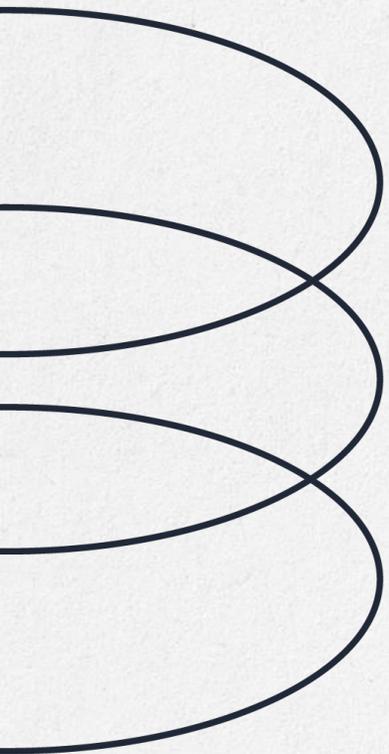
WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

PERIOD

2주





MADE BY **VNT**

인터뷰 영상

INTERVIEW



두툼/DL건설

DL건설인상 수상자 인터뷰 - 박수영 부장편

DL건설인상 수상자를 인터뷰하며 DL건설 직원들에게 동기부여하는 사내영상

POINT

추후 내용에도 문제 없도록 프롬프터를 활용, 수상자를 대상으로 현장에서 즉석으로 연출하여 촬영

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정

PERIOD

4주





인천공항공사

안전한 대한민국, Safe & Clean 홍보영상

대한민국 방역을 위해 인천공항의 각 담당자들의 노력을 고스란히 담은 인터뷰 홍보영상

POINT

2Day 촬영, 보안 구역 진입을 위한 절차와 방역절차를 지키며 진행했으며, 인천공항일을 이용하시는 여객분들에게 피해가 되지않게 소음을 최소화하며 진행

WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 썸네일 제작

PERIOD

6주

[SHOW VIDEO](#)



와디즈

와디즈 진국인 인터뷰 - 디스트릭트

세상을 향해 도전하고 의미를 전하는 다양한 기업가의 인터뷰

POINT

기존에 진행하던 시리즈 영상을 이어받아 편집적으로 자유도가 높지않았지만, 여러 기업가를 만나고 다양한 공간에서 촬영을 진행하며 좋은 퀄리티를 낸 프로젝트

WORK

촬영 / 조명 / 편집

PERIOD

3주





PAV/옹진군

PAV(개인용 비행체) 홍보영상

PAV 특별자유화구역으로 선정된 인천시 옹진군의 경제성장에 대한 기대효과와 민관 협력의 포부를 인터뷰와 모션그래픽으로 표현한 홍보영상

POINT

신기술과 미래적인 느낌을 표현하고자 드론과 모션그래픽으로 활용하여 제작

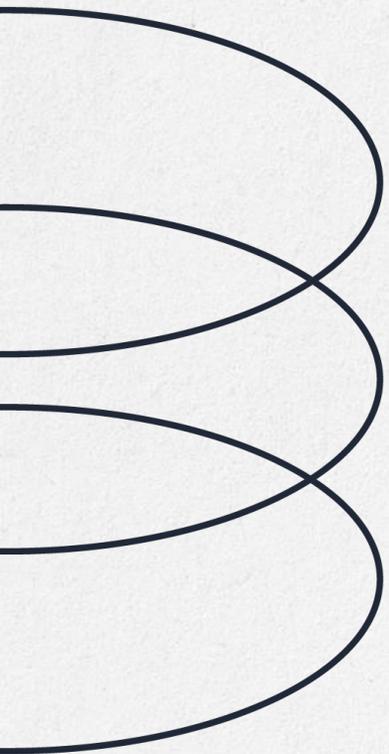
WORK

기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 모션 그래픽

PERIOD

4주





MADE BY **VNT**

라이브 스트리밍

LIVE STREAMING



레오바넷

d-camp 데모데이(D-DAY) 라이브 스트리밍

스타트업들의 IR피칭 데모데이 행사 '디캠프 디데이' 매월 유튜브 스트리밍

- POINT**
2018년부터 진행해온 장기 프로젝트, 2023년은 운영사와 함께 진행
매달 달라지는 트렌디하고 다양한 컨셉을 중계에 잘 담아냄
- WORK**
현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향 / 사진 / 썸네일 제작
- PERIOD**
연간 프로젝트 / 월 1회

[SHOW VIDEO](#)



JumpAR

STAYC 온라인 팬미팅 라이브 영상

아이돌 스테이씨의 온라인 팬미팅 중계

POINT

각 멤버들의 모습이 예쁘게 보일 수 있도록 별도의 LUT을 자체 제작하여 색감을 살렸고 설치된 세트에서 뮤직비디오 촬영까지 진행

WORK

현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향 / 썸네일 제작

PERIOD

1DAY



오픈세션 1. 왜 디지털 헬스케어에 집중해야 하는가
디지털 헬스케어의 미래는?

future play
DIGITAL HEALTHCARE PARTNERS

The Significance / Background
디지털 헬스케어: 해석과 정의 재각각. FP 자체 정의 필요

FuturePlay FP의 디지털 헬스케어 정의

디지털 헬스케어의 시장규모 (천 USD)

연도	시장규모 (천 USD)
2021	315
2030	581

CAGR 13%

이러 세계 기업들의 정의

기업명	연도	정의
WHO	2019	백신이나, 약제학적 및 인공적으로 합성된 물질 자체가 아닌 신종 약제를 바탕으로 개발된(vaccine)을 포함한 디지털(DigitalHealth)
FDA	2019	헬스케어 관련된 목적으로 디지털 플랫폼, 센싱, 소프트웨어, 생체체 사용용
AMA	2019	환자중심의 환자정보, 진단 및 헬스, 데이터, 원격 환자, 원격 환자, 건강을 증진시키기 위함임
한국보건산업진흥원	2019	제약, 헬스케어 관련용 제품/기술/서비스: AI, 빅, Big Data, Cloud, Blockchain, Medical Image, AR/VR, Mobile, Wearable, IoT printing 등
미래에셋	2019	헬스케어 디지털 플랫폼이 제공하는 진료와 관련된 서비스 관련 용어

future play
fp futuremap

FuturePlay
전략기획팀 안지윤 리드

오픈세션 1. 왜 디지털 헬스케어에 집중해야 하는가
디지털 헬스케어의 미래는?

future play

전략기획팀 안지윤 리드

2024년 1분기 실적 발표 Q&A
디지털 헬스케어의 미래는?

원격의료

- 정식 의료 서비스, 원격 의료, 원격 진료, 원격 진료 등
- 의료 서비스, 진단, 예방, 치료, 건강관리 등

future play

2024년 1분기 실적 발표 Q&A
디지털 헬스케어의 미래는?

원격의료

환자 상태를 평가하고 치료하는 의료 서비스 개발

future play

퓨처플레이

퓨처플레이 웨비나 라이브 영상

퓨처플레이에서 미래를 주제로 열렸던 온라인 행사 중계

- POINT**

3가지 공간에서 줌과 유튜브를 통해 동시 진행되었던 고난이도의 행사, VNT의 기술력으로 소화했던 프로젝트
- WORK**

현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향
- PERIOD**

1DAY

SHOW VIDEO



SEGA

SEGA 게임 발표회 라이브 영상

신작 '로스트 저지먼트'를 소개 및 홍보하고 개발자들의 대화까지 기획했던 행사 라이브 영상

POINT

플레이스테이션의 영상/음성신호를 처리하고, 일본 현지에서 넘어오는 영상/음성도 같이 컨트롤하며 통역사를 통해 소통해야했던 프로젝트

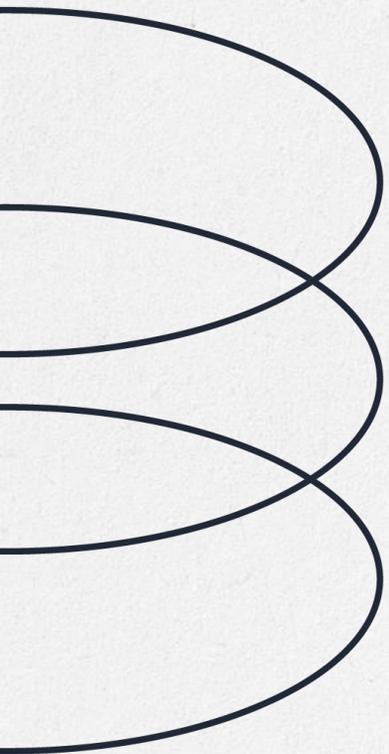
WORK

현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향

PERIOD

1DAY

 SHOW VIDEO



MADE BY **VNT**



SHORTS & REELS



하밍/네스프레소

2023년 네스프레소 레시피클래스 영상

네스프레소 레시피클래스 프로그램 홍보영상

POINT

네스프레소 신제품과 레시피 컨셉에 맞는 분위기의 음악과 호흡을 살려 제작된 프로젝트 제품 레시피 클래스 영상

WORK

기획·구성 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽

PERIOD

3주





서울랜드

2023년 서울랜드 랜선워터팝 쇼츠 영상

서울랜드 랜선워터팝 행사 쇼츠 홍보영상

POINT

작년에 이어 제작되었던 프로젝트, 시원한 분위기를 최대한 표현하고자 역동적인 촬영, 그래픽, 음악으로 작업하여 진행

WORK

기획·구성 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽

PERIOD

4주



SHOW VIDEO



SoulbySEL

SoulBySeoul

아티스트 JERO의 세로 뮤직 라이브 영상

POINT

적은 시간과 비용 안에서 MV 퀄리티를 내기 위해 많은 고민을 했던 프로젝트, 세로 촬영이라는 특수한 방식을 도입하여 진행하였고, 고객사도 즐겁게 진행했던 프로젝트

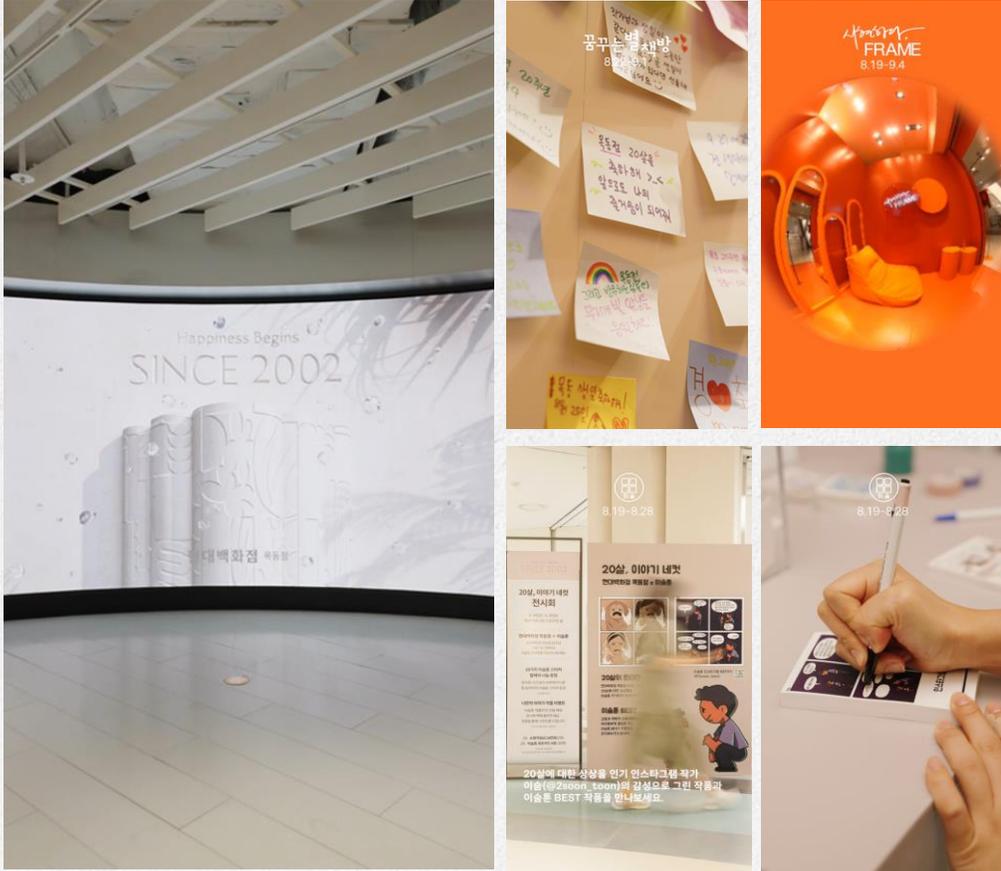
WORK

촬영 / 조명 / 편집

PERIOD

3주





현대백화점

현대백화점 목동점

현대백화점 각 지점마다 진행하는 행사를 담은 릴스 영상

POINT

현대 백화점 각 지점을 돌아다니며 촬영을 진행,
세로 촬영 형태로 진행되어 앵글에 대한 연구를 하며 진행했던 프로젝트

WORK

연출 / 촬영 / 편집

PERIOD

2주





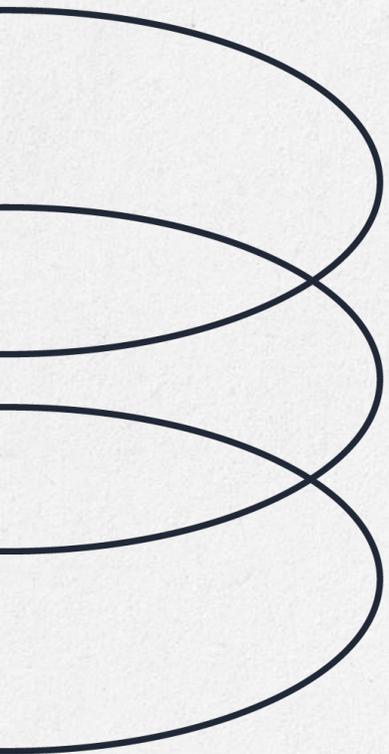
SVC/롯데리아

롯데리아 티글 퀴즈 스낵 ASMR

롯데리아의 제품을 ASMR 퀴즈 형식으로 진행한 쇼츠

- POINT
제품 준비과정에서 시간이 많이 걸렸지만 소리에 집중해서 재밌게 ASMR 콘텐츠를 제작 했던 프로젝트
- WORK
구성 / 촬영 / 편집 / 음향
- PERIOD
2주

 SHOW VIDEO



MADE BY **VNT**

모션그래픽

MOTION GRAPHIC



리스페이스/우아한청년들

우아한 청년들 8주년 청년상 영상

우아한 청년들 8주년 시상식에서 수상자 발표를 위한 영상

POINT

행사 시상식 중 수상자 소개를 위해 특별히 동화형식으로 제작된 영상으로 디자인을 고객센터에서 받아서 진행하였으나, 시간이 매우 타이트해서 품을 조절하면서 최대한의 퀄리티를 올렸던 프로젝트

WORK

모션그래픽 / 종합 편집 / 성우녹음

PERIOD

4주

SHOW VIDEO



애(愛)술인축제

2023. 8. 18(금) - 8. 27(일)
예술의전당 야외광장



예술의전당

2023 예술의전당 애술인 축제 티저영상

예술의 전당 애술인 축제를 홍보하기 위한 티저영상

POINT

예술의전당 축제 포스터를 활용하여 텍스트와 이미지가 잘 보이도록 무난하게 제작한 티저영상으로, 작년 이어 제작한 프로젝트라 고객사가 믿고 의지했던 프로젝트

WORK

2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주

SHOW VIDEO



안더독스/디캠프

4월 디데이 오프닝 영상

4월 디데이는 영화관 컨셉으로 안내 대피도를 행사에 맞춰 제작한 오프닝 영상

POINT

매달 달라지는 컨셉으로, 디캠프의 캐릭터를 제작하여 소개하는 방식으로 디자인되었던 영상. 캐릭터 제작 및 성우 녹음까지 모두 진행하면서 고객사가 매우 만족했던 프로젝트

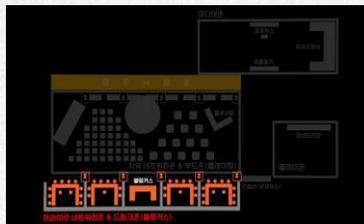
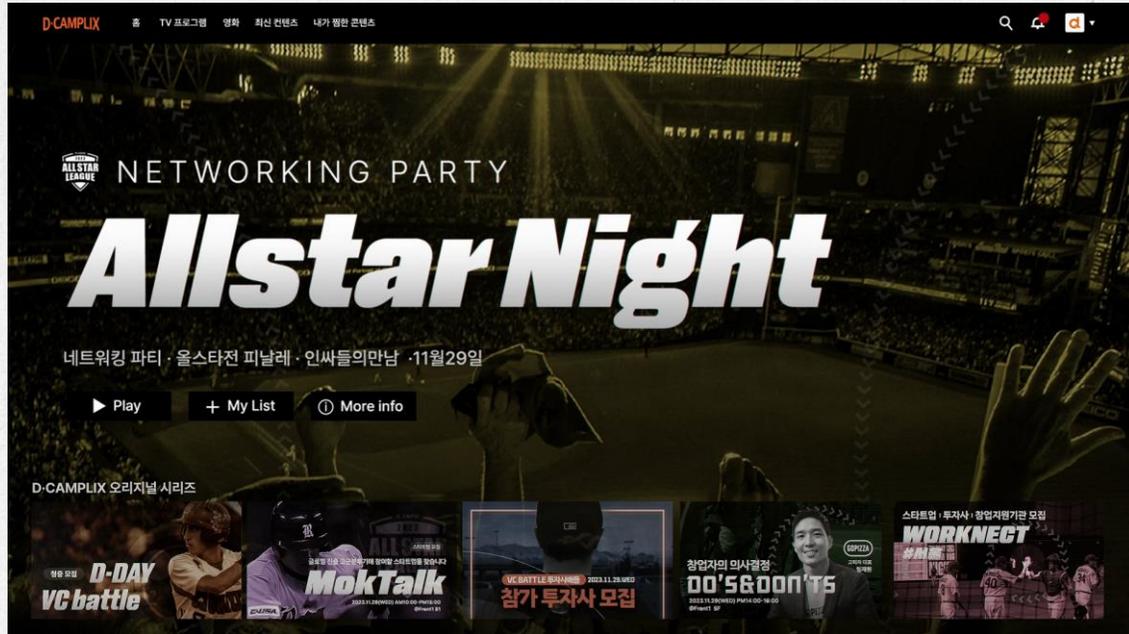
WORK

기획·구성 / 성우 녹음 / 2D디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

3주





안드로이드/다캠프

2023년 올스타전 네트워킹 오프닝 영상

11월 올스타전의 네트워킹 프로그램 오프닝 영상

POINT

4월 안전 대피영상처럼 제작을 희망하셨고, 재치 있게 행사의 컨셉을 녹이길 희망하셔서 넷플릭스 컨셉을 잡고 영화의 느낌을 살려 제작

WORK

기획·구성 / 성우 녹음 / 2D디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

3주





하밍/정책브리핑

정책브리핑 애니메이션 영상

대한민국 정책브리핑 사이트 옥외광고 영상

POINT

모션그래픽 영상임에도 빠른 시간 내에 완성을 희망하여 상세한 스토리보드와 2D시안을 사전에 공유하여 작업시간을 효율적으로 단축해서 진행한 프로젝트

WORK

기획·구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

3주





리스페이스/우아한청년들

우아한 청년들 티저영상

우아한 청년들 VIP 송년회 키비주얼을 활용하여 제작한 티저영상

POINT

많은 사람들 앞에 상영되는 영상으로, 행사 시작을 알리는 첫 영상
많은 시청층이 좋아해주시고, 고객사가 좋아했던 프로젝트

WORK

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

2주





산업통상지원부

기업활력법 모션그래픽 영상

기업활력법을 홍보하기 위한 모션그래픽 영상

POINT

밋밋함을 줄이기 위해 효과음을 적절히 삽입하여 입체감을 살려낸 영상

WORK

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주





서울의료원

서울의료원 모션그래픽 영상

서울의료원에서 진행하는 지원 사업에 대해 정확한 정보를 전달하고자 한 영상

- POINT**

자칫 지루해보일 수 있는 내용이 지루하지않게 핵심 내용을 강조하고, 전문적이고 신뢰감을 전달할 수 있도록 컨셉화 하여 2D 디자인과 모션으로 구성한 영상
- WORK**

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- PERIOD**

4주

SHOW VIDEO



이데일리

이데일리 모션그래픽 홍보 영상

이데일리 모션그래픽 활용한 홍보 영상

POINT

이데일리 전략포럼 행사장의 대형 LED 전광판 비율에 맞게 제작

WORK

구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주





대교

대교 애니메이션 영상

30년 가까이 아이들을 위해 열린 '대교 눈높이 아동문학대전'의 오프닝 영상

- POINT**

2D 일러스트, 모션그래픽, 내레이션, 인터뷰 영상을 수채화 느낌으로 표현, 서정적인 톤앤매너로 제작
- WORK**

기획·구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- PERIOD**

6주

 SHOW VIDEO



그린바이오

그린바이오 모션그래픽 홍보 영상

그린바이오 모션그래픽 홍보 영상

POINT

깔끔한 그래픽 가독성 높은 정보 전달에 신경을 쓰고, 3D 카메라 트래킹 기법을 활용하여 건물 상단에 자막을 배치함으로 영상의 완성도를 높인 프로젝트

WORK

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주

SHOW VIDEO



앤시스

앤시스 스트럭처 모션그래픽 홍보 영상

앤시스 인터뷰형식 홍보 영상

POINT

자막의 모션 속도감을 주어 이목을 집중시켰고 인터뷰를 삽입하여 핵심 메시지를 전달한 영상

WORK

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주





디캠프

디캠프 코로나19 예방수칙 애니메이션 영상

디캠프가 코로나19 예방수칙 영상에 차별성을 위해 애니메이션으로 제작된 영상

POINT

기획, 구성, 일러스트, 모션 그래픽 및 종합 편집까지 제작 전반을 맡아 진행하면서 좋은 퀄리티의 영상을 위해 충분히 소통하며 제작했던 영상

WORK

기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

2주





다캠프

7월 디데이 오프닝 모션그래픽 홍보영상

8BIT 고전 게임 컨셉으로 행사 오프닝에 활용한 영상

POINT

매달 달라지는 행사 컨셉에 맞게 재미있고 신선한 영상을 원하는 고객사에 맞춰 제작된 영상으로 고객사도 매우 만족한 프로젝트

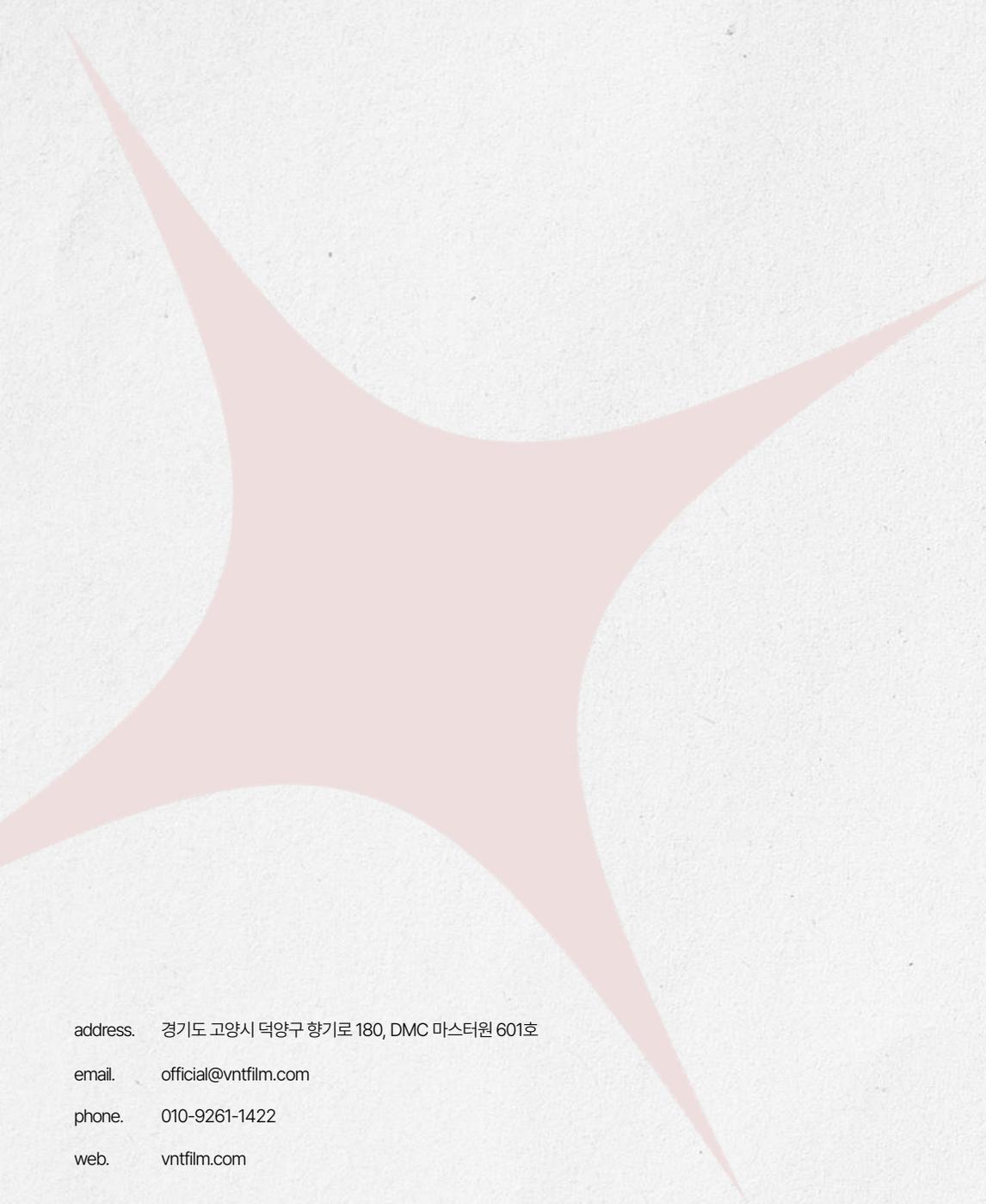
WORK

기획·구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

PERIOD

4주





address. 경기도 고양시 덕양구 향기로 180, DMC 마스터원 601호

email. official@vntfilm.com

phone. 010-9261-1422

web. vntfilm.com