



브이엔티 회사소개서

Visualization of Entertainment

목차

- **About**
- **Why VNT**
- **How to work**
- **Cost**
- **Client**
- **Portfolio**

About

⊕ 당신의 콘텐츠가 더 빛날 수 있도록, 영상의 즐거움을 담을 수 있도록 **즐거움의 시각화**

호기심

영상을 의뢰 받는 순간,
모든 제작 과정을 호기심 어린 시선으로 바라봅니다.
그 시선은 즐거운 상상을 만들어내고 상상들이 모여
좋은 영상들의 기반이 됩니다.

섬세함

고객사에 니즈에 맞는 영상으로의 기획구성,
화면에 비추는 앵글에 대한 고민, 편집과 컬러그레이딩에서
놓치는 부분이 없는지 까지 제작되는 모든 과정에 끊임없이 체크합니다.

이 모든 것에서 오는 즐거움

우리는 제작하는 모든 과정에서 의뢰한 고객사, 제작을 하는 브이엔티,
영상을 시청하는 모든사람들까지 제작된 영상으로 즐거움을 느끼도록합니다.



Why VNT

✦ **즐거움의 시각화** 어떤 게 다르죠?

Experience

한 번 만들어 둔 영상은 자사 홈페이지, 유튜브, 각종 행사 등 다양한 곳에 활용 할 수 있습니다.
잘 만들어 둔 영상은 기회의 순간에 빛을 받습니다.

Fit your Brand

VNT는 클라이언트가 떠올리는 생각을 정리하고 구성하여
때로는 멋지게, 때로는 매력적으로 보일 수 있게 결과물을 만들어냅니다.

Visualize

영상이 표현하고자 하는 메시지를 바로 알 수 있게 제작합니다.
무언가를 시각화 한다는 것은 어려운 일이지만 VNT는 그것을 즐겁게 해냅니다.

How to work

계약은 간편하게 **모두싸인**으로,
커뮤니케이션은 **메일**과 **플로우** 등
다양한 툴을 사용합니다.

01

Request

의뢰를 주시면 메일이나 전화를 드립니다. 제작에 들어가기 앞서 아직 머릿속에 존재하는 아이디어에 대해 간략히 묻고 계약 관련 사항을 조율합니다.

02

Meeting

계약에 필요한 단계가 완료되면 미팅을 진행합니다. 상황에 따라 비대면/대면 미팅으로 진행되며 제작에 필요한 질의응답을 진행합니다.

03

Planning Composition

미팅을 통해 확정된 내용과 자료를 바탕으로 구성안을 제작해 송부합니다. 제작 유형에 따라 별도의 스토리보드 및 콘티를 추가 전달할 수 있습니다.

04

Shoot

다년간의 노하우와 경력을 바탕으로 전문적인 촬영을 진행합니다. 세분화된 전문 인력을 통해 빠르고 명확한 촬영을 진행합니다.

05

Editing

전문 인력 구성을 통해 편집을 진행하며 제작 형태에 따라 2D 그래픽, 모션과 같은 요소들이 추가적으로 포함될 수 있습니다.

06

Forward

감사 인사와 함께 고객의 비즈니스를 도와줄 결과물을 전달합니다. 전달된 결과물 및 프로젝트 파일은 약 6개월의 보관 기간을 거칩니다.



많은 예산이 곧 높은 퀄리티를 의미하는 것은 아닙니다.

충분한 소통을 통해 **효율적인 제작 방향**을 제시합니다.

Budget

제작 형태 및 구성요소에 따라 견적은 상이해질 수 있습니다. 직접적인 문의를 진행하기 전, 자사 홈페이지를 통해 다양한 영상 제작 형태를 확인하실 수 있습니다.

Reference

VNT는 클라이언트가 떠올린 아이디어를 정리하고 구성해 때로는 멋지게, 때로는 매력적으로 보이도록 결과물을 만듭니다.

Channel Talk

홈페이지 내 채널 톡을 개설, 크고 작은 문의를 실시간으로 부담 없이 진행할 수 있습니다.

Client

 **VNT** 와 인연을 이어가는 주요 클라이언트입니다.

Google



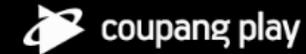
SAMSUNG

PORSCHE



PHILIPS

logitech



DĀEKYO



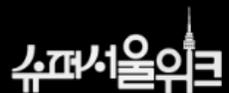
CLASS101



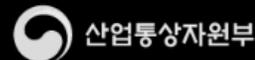
Coloso.



GIVERNY



잇 잇투데이



 **PORTFOLIO**

브랜드필름 PRFILM



MNB / 포르쉐

✦ 포르쉐 존더분쉬 홍보영상 브랜드필름

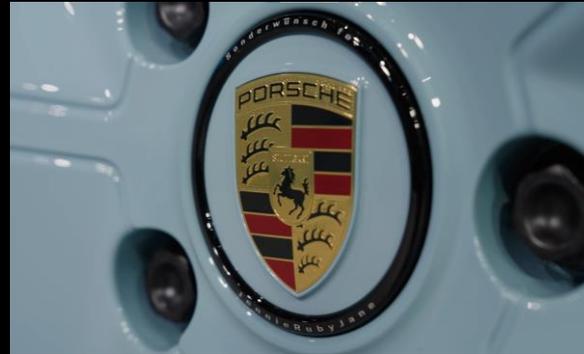
Production period 2주

Intention of plan 포르쉐 이벤트 행사 촬영 편집을 진행한 홍보영상

Point 당일 촬영, 편집이라는 버거울 수 있는 일정 속에서 문제없이 2년 연속으로 진행하고 있는 행사 스케치 영상

Work 기획 / 연출 / 촬영 / 편집

Video [영상 링크](#)

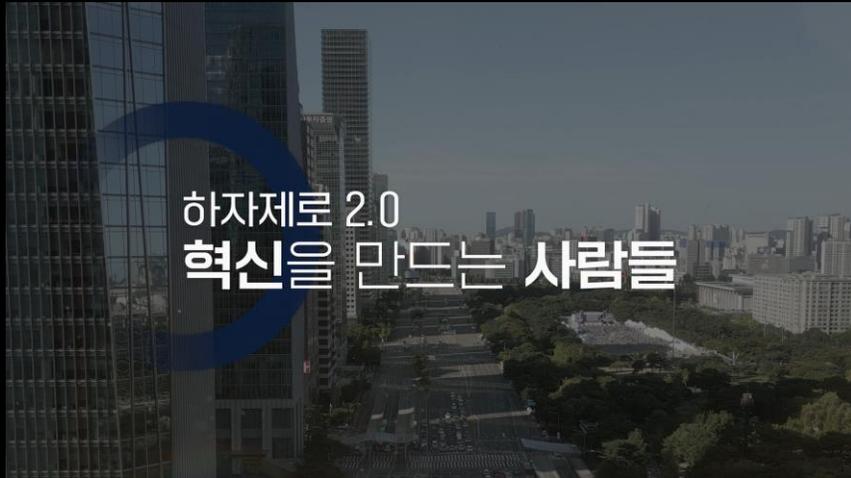




PA / 블루포인트
+ **블루포인트 - S2W 홍보영상** 브랜드필름

Production period	3주
Intention of plan	스타트업 기업 소개 및 블루포인트의 역할 소개 영상
Point	스타트업 대표의 인터뷰를 자연스럽게 담으면서, 실제 일하는 환경 속에서 촬영이 진행되어 현장에서 바뀌는 부분에 발빠르게 대응하면서 진행했던 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 동시녹음
Video	영상 링크





두툼 / DL 건설

DL 건설인상 수상자 인터뷰 – 박수영 부장편 브랜드필름

Production period 4주

Intention of plan DL건설인상 수상자를 인터뷰하며 DL건설 직원들에게 동기부여하는 사내영상

Point 추후 내용에도 문제 없도록 프롬프터를 활용, 수상자를 대상으로 현장에서 즉석으로 연출하여 촬영

Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정

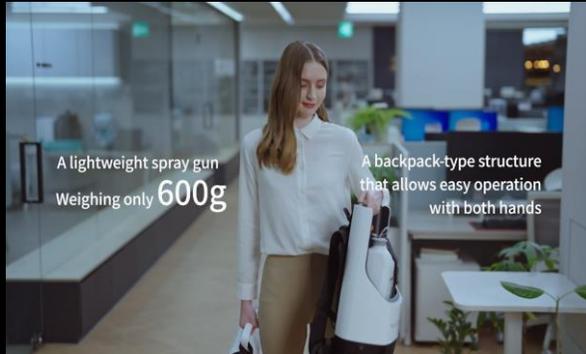
Video [영상 링크](#)





허밍 / 코드스테리
+ 코드스테리 플라클린M 홍보영상 브랜드필름

Production period	4주
Intention of plan	글로벌한 B2B 휴대용 살균소독기 제품 홍보영상
Point	플라클린M 모델이 다양한 국가와 환경에서 쉽고 가볍게 이용할 수 있다는 점을 나타내어 제작, 국문과 영문으로 제작
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정
Video	영상 링크





BMI코리아 / 릴리이드
+ **릴리이드 스킨부스터 홍보영상** 브랜드필름

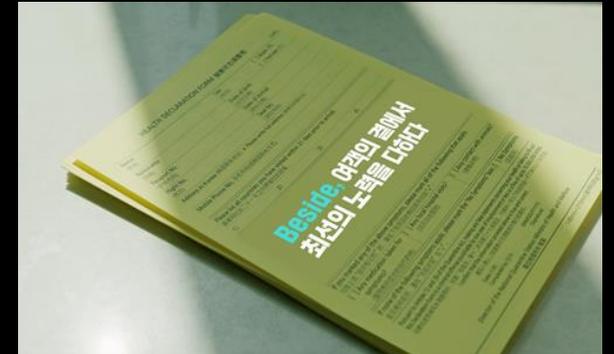
Production period	3주
Intention of plan	피부과 디스플레이 롤링용 '릴리이드' 물광주사 제품홍보 영상
Point	제품 촬영을 위해 미술에 많은 품을 들여 촬영했던 인상 깊었던 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 미술 / 편집
Video	영상 링크





인천공항 + 안전한 대한민국, Safe & Clean 홍보영상 브랜드필름

- Production period 1달 반
- Intention of plan 대한민국 방역을 위해 인천공항의 각 담당자들의 노력을 고스란히 담은 인터뷰 홍보영상
- Point 2Day 촬영, 보안 구역 진입을 위한 절차와 방역절차를 지키며 진행했으며, 여객분들에게 피해가 되지않게 소음을 최소화하며 진행했던 프로젝트
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 썸네일 제작
- Video [영상 링크](#)





인천공항

Smart Airport 인천공항 홍보영상 브랜드필름

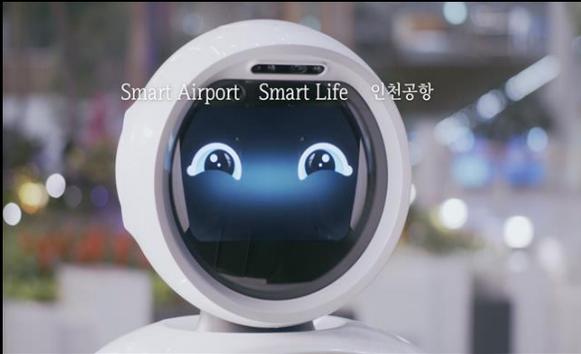
Production period 1달

Intention of plan 인천공항이 로봇이나 키오스크를 통한 환경 관리 및 서비스를 통해 COVID-19 바이러스로부터 안전하고, 편리한 곳임을 홍보하는 영상

Point 보안구역 진입을 위한 절차와 방역절차를 착실히 밟고 진행했으며, 배우들의 컨디션관리와 여객들이 불편하지않도록 배려하며 진행한 프로젝트

Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 색보정 / 썸네일 제작

Video [영상 링크](#)





관악문화재단 관악문화재단 홍보영상 브랜드필름

- Production period 2달
- Intention of plan 관악문화재단의 비전과 사업 소개를 공간을 통해 보여주는 홍보영상
- Point 2Day 촬영 안에 10곳의 장소에서 이동하면서 타이트하게 진행했고, 고객사가 원하는 타겟층에 맞게 분석, 진행하며 퀄리티 높은 영상으로 제작된 프로젝트
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집
- Video [영상 링크](#)

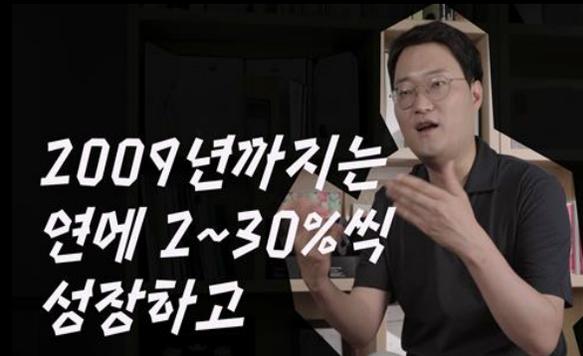




와디즈

와디즈 진국인 인터뷰 - 디스트릭트 브랜드필름

Production period	3주
Intention of plan	세상을 향해 도전하고 의미를 전하는 다양한 기업가의 인터뷰를 진행하는 콘텐츠
Point	기존에 진행하던 시리즈 영상을 이어받아 편집적으로 자유도가 높지않았지만, 여러 기업가를 만나고 다양한 공간에서 촬영을 진행하며 좋은 퀄리티를 낸 프로젝트
Work	촬영 / 조명 / 편집
Video	영상 링크





대한민국 정책브리핑
대한민국 정책브리핑 홍보영상 브랜드필름

Production period	1달
Intention of plan	대한민국 정책브리핑의 여러 세대의 인지도 향상을 위해 아역배우와 리쿼드 일러스트를 활용한 홍보영상
Point	아역배우 부모님의 협조와 어린 아역배우들의 컨디션 관리를 하며 촬영을 진행
Work	기획 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인
Video	영상 링크





국립극장
+ **국립극장 홍보영상** 브랜드필름

- Production period 4주
- Intention of plan 국립극장 내부 리모델링 이후 젊은층을 타겟으로 한 홍보영상
- Point 관광 콘텐츠처럼 젊은 여배우 두 명을 중심으로 밝고 싱그러운 분위기 연출, 청년층을 타겟하여 효과적인 공감을 위해 인스타그램 컨셉 활용
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인
- Video [영상 링크](#)





PAV
+ 파브 홍보영상 브랜드필름

- Production period 1달
- Intention of plan PAV 특별자유화구역으로 선정된 인천시 옹진군의 경제성장에 대한 기대효과와 민관 협력의 포부를 인터뷰와 모션그래픽으로 표현한 홍보영상
- Point 신기술과 미래적인 느낌을 표현하고자 드론과 모션그래픽으로 활용하여 제작
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 모션 그래픽
- Video [영상 링크](#)





울타리몰 + 울타리몰 홍보영상 브랜드필름

- Production period 2주
- Intention of plan 울타리몰의 강점인 빠른 배송을 전 국가대표 탁구선수 현정화 감독과 함께 제작
- Point 탁구하는 모습을 역동적으로 담기 위해 지미집을 활용, 음향효과와 CG를 삽입하여 진행. 급작스러운 날씨 변동에서 최적의 대안을 찾아내 진행한 프로젝트
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
- Video [영상 링크](#)





발광 / 서울시 + 아동복지캠페인 영상 브랜드필름

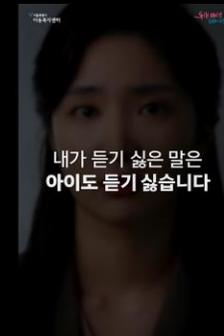
Production period 4주

Intention of plan 아동학대방지를 위한 서울시 엘리베이터 내 전광판 공익광고

Point 각 연령층별로 아이에게 무심코 했던 말이 아동학대일 수 있다는 내용을 간접적으로 경험할 수 있도록 제작한 세로영상

Work 구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인

Video [영상 링크](#)





충주시
+ **충주관광 홍보영상** 브랜드필름

- Production period 2주
- Intention of plan 충주시의 아름다운 자연과 도심을 홍보하는 영상
- Point 다채롭게 담아내기 위해 드론, 짐벌, 타임랩스 등 다양한 촬영기법을 활용
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정
- Video [영상 링크](#)





(주)HJ레저개발
+ **HJ크루즈 안전 안내 영상** 브랜드필름

Production period 4주
Intention of plan HJ크루즈를 운영하기 앞서, 크루즈에 상영될 안전 안내 영상
Point 적은 인원으로 아나운서 촬영, 스케치 촬영, 크루즈 주행을 드론으로 트래킹하며 촬영하는 등 적은 시간 내에 최고의 퀄리티를 내기 위해 효율적으로 촬영
Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집
Video [영상 링크](#)

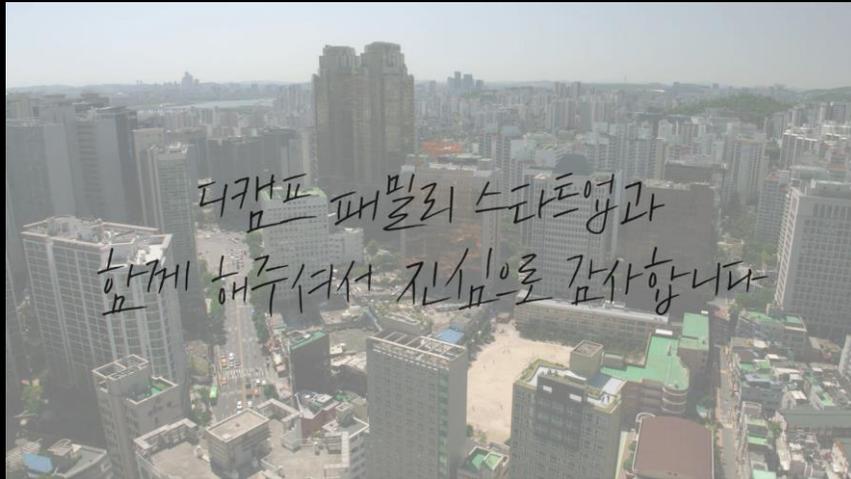




데이드 / 현대백화점
+ 현대백화점 압구정 본점 라운지 소개영상 브랜드필름

Production period	4주
Intention of plan	현대백화점 라운지에 어울리는 차분하고 고급스러운 공간 소개 영상
Point	라운지의 고급스럽고 차분한 분위기에 어울리는 음악과 카메라 무빙으로 깔끔하게 제작
Work	구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인
Video	영상 링크





언더독스 / 디캠프

2023 디캠프 올스타전 어워즈 영상 브랜드필름

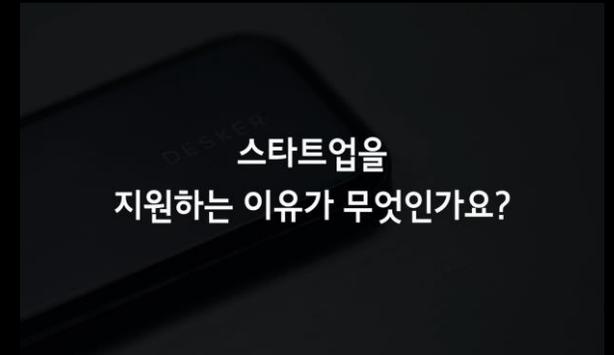
Production period 3주

Intention of plan 23년 올스타전 2부 오프닝 영상으로, 디캠프 파트너사에게 감사한 마음을 전달하고자 제작된 영상

Point 스타트업 파트너사의 인터뷰이가 많고 자연스럽게 담는데 포인트를 맞춰 진행. 실제 업무 환경에서 촬영 진행하여, 시간이 타이트했지만 원활히 진행한 프로젝트

Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 2D 그래픽디자인

Video [영상 링크](#)





리스페이스 / 나이키

NIKE HO23 PSKO 행사 오프닝 영상 브랜드필름

Production period 2주

Intention of plan 나이키 사내 행사인 NIKE HO23 행사 오프닝 영상 제작

Point 각 시즌의 컨셉을 담아 제작, 카운트 다운의 영상을 콜라주 방식을 이용하여 제작

Work 편집

Video [영상 링크](#)





리스페이스 / 나이키

📌 NIKE FA23 PSKO 행사 오프닝 영상 브랜드필름

Production period 2주

Intention of plan 나이키 사내 행사인 NIKE FA23 행사 오프닝 영상 제작

Point 브랜딩이 확실한 나이키 행사여서, 컨셉을 잡고 펼쳐 나가는데 무리가 없이 제작

Work 편집

Video [영상 링크](#)

NAX

FA23





다캠프 2023 디데이 오프닝 영상 브랜드필름

Production period	3주
Intention of plan	스타트업을 대상으로 하는 다캠프 프로그램 홍보 및 2023 디데이 행사 오프닝 영상
Point	디데이에 참여하는 스타트업들이 디데이를 통해 얻을 수 있는 프로그램을 소개하고, 혜택에 대한 정보를 개성있게 각 담당자를 통해 광고스타일로 표현
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 디자인
Video	영상 링크



 **PORTFOLIO**

스케치영상 AFTERFILM



예술의전당 + 2023 예술의전당 애술인 축제 영상 스케치 영상

Production period	3주
Intention of plan	예술과 술을 사랑하는 사람들을 위한 애술인 축제를 담은 스케치영상
Point	작년에 이어 축제의 흥미로움을 최대한 다양한 모습으로 담아내고자 드론, 지상캠을 활용함. 신나고 역동적인 느낌을 표현하고자 빠른 비트감의 영상으로 편집하여 수정 없이 제작된 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정
Video	영상 링크





CHANEL + 샤넬 팩토리 N5 스케치 영상 스케치 영상

Production period	2주
Intention of plan	샤넬 코리아가 고객들을 위해 준비한 이벤트를 빠짐없이 담아낸 스케치영상
Point	고객의 여정을 고스란히 담아낸 점이 돋보이는 영상으로, 작은 공간임에도 사람이 최대한 많이 보일 수 있도록 촬영 및 제작하였고 고객사가 만족한 프로젝트
Work	연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 색보정
Video	영상 링크





언더독스 / 디캠프
+ **2023 디캠프 올스타전 스케치 영상** 스케치 영상

Production period	3주
Intention of plan	23년 11월 디캠프 올스타전 전체 프로그램에 대한 스케치영상
Point	행사시간이 매우 길고, 다양한 프로그램이 곳곳에서 진행되어 촬영에 어려움이 있었지만 스포티한 행사 컨셉에 맞게 편집되어 고객사가 만족한 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인
Video	영상 링크





리스페이스 / 우아한청년들
+ **우아한청년들 해피 8th 행사 스케치 영상** 스케치 영상

Production period 4주

Intention of plan 우아한청년들의 8주년 행사, '해피 8th' 프로그램 및 행사를 담은 스케치영상

Point 행사에 참여한 우청 관계자분들이 적극적으로 협조를 해줬고, 행사 분위기와 컨셉을 영상에도 전달하고자 미니어쳐 기법을 통해 제작하여 고객사를 만족시킨 프로젝트

Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인

Video [영상 링크](#)





아이코닉스 / 잔망루피
+ 잔망루피 플래그십 스토어 스케치 영상 스케치 영상

Production period	4주
Intention of plan	현대백화점에서 진행한 잔망루피 팝업스토어 현장 스케치 영상
Point	빠른 템포의 역동적인 편집으로, 고객들이 많이 이용하는 모습, 즐거워하는 모습, 결제하는 모습 등을 잘 담아낸 영상
Work	기획 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 2D 그래픽
Video	영상 링크





리스페이스 / 시그나이트

2023 이그나이트 재즈 스케치 영상 스케치 영상

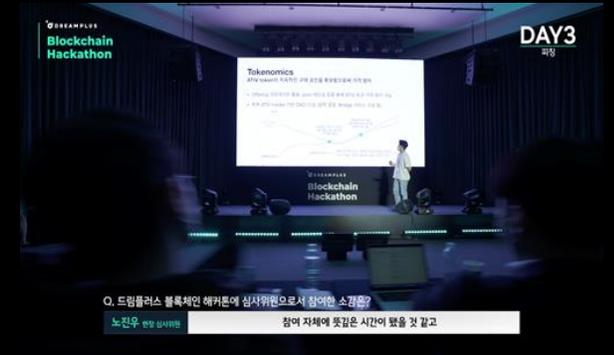
Production period	3주
Intention of plan	이그나이트 재즈 행사의 현장 스케치영상
Point	전체적인 분위기가 재즈 음악이 연주되며, 엔틱한 느낌이 많아 영상에 적용하였고, 현장의 분위기를 최대한 살리고자 함
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 색보정 / 디자인
Video	영상 링크





한화 드림플러스 + 해커톤 스케치 영상 스케치 영상

Production period	2주
Intention of plan	2박 3일동안 드림파크에서 진행되는 해커톤의 프로그램을 담은 스케치영상
Point	루즈해지는 것을 우려한 고객사의 니즈를 파악하여, 다양한 앵글과 빠른 템포의 음악에 맞춰 타임리매핑함으로써 속도를 구현해냈고, 행사 흐름을 놓치지않게 내비게이터 그래픽을 삽입하여 행사 전반적인 느낌을 녹여낸 프로젝트
Work	촬영 / 편집 / 음향
Video	영상 링크



 **PORTFOLIO**

유튜브 콘텐츠 YOUTUBE CONTENT



애드쿠아 인터랙티브 / CJ 비비고
 ✦ **비비고 빅챌린지 유튜브 콘텐츠** 유튜브 콘텐츠

Production period 3주
 Intention of plan CJ 비비고 밥상을 걸고 이색 골프 게임을 진행하는 웹 예능 프로그램
 Point 촬영 일주일 남기고 구성부터 빠르게 작업이 필요했던 프로젝트, 개그맨 변기수와 캐스터 김황중, 골프 선수들이 재밌는 이색게임을 즐기고 높은 조회수로 고객사가 만족했던 프로젝트.
 Work 구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인
 Video [영상 링크](#)





네이버브라더 / 하나은행

하나 PPL 유튜브 콘텐츠

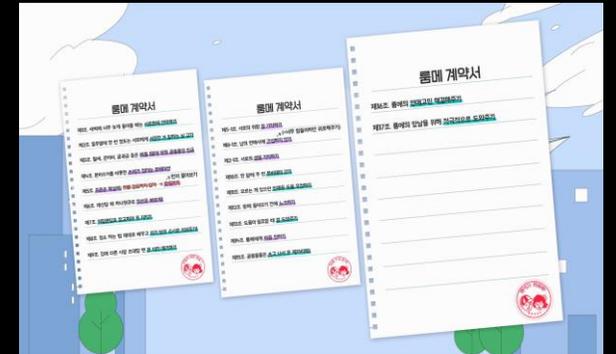
Production period 4주

Intention of plan 하나은행의 APP '하나원큐' 서비스를 웹드라마형태로 홍보

Point 같은 나이, 같은 직장, 다른 성격의 룸메이트 이야기로, 하나원큐 앱서비스를 PPL처럼 자연스럽게 노출 시킬 수 있게 기획된 웹드라마이며 1년간 시리즈물로 제작되어 이끌어갔던 프로젝트

Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작

Video [영상 링크](#)





KBS

일주어터의 생존수첩 유튜브 콘텐츠

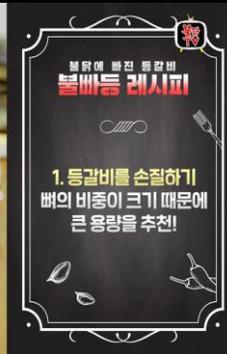
Production period	2주
Intention of plan	국민들에게 재난 시 유익한 대처법을 알리기 위한 영상
Point	크리에이터 일주어터와 촬영하여 정적인 느낌을 없애고, 재미를 극대화시키기 위해 소품을 적극적으로 활용한 시리즈물 영상
Work	연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





삼양식품
+ **불닭TV X 이수근 유튜브 콘텐츠** 유튜브 콘텐츠

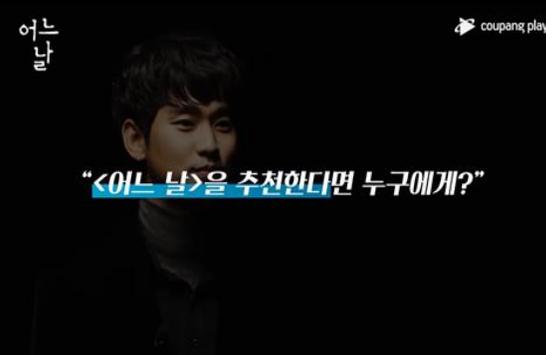
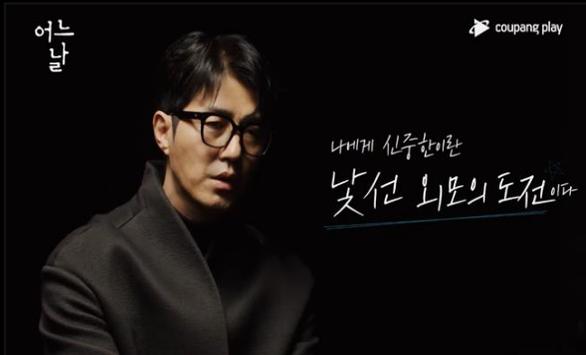
Production period	2주
Intention of plan	개그맨 이수근과 크리에이터 육식맨을 통해 삼양식품 불닭소스를 홍보한 영상
Point	일반적인 예능보다 정갈하고 깔끔한 디자인에 포커스를 두고 편집한 프로젝트
Work	연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





쿠팡플레이 + 쿠팡플레이 '어느 날' 유튜브 콘텐츠

Production period	3주
Intention of plan	쿠팡플레이가 제작한 '어느 날' 배우들의 인터뷰를 통해 작품을 홍보한 영상
Point	미니게임을 통해 두 배우의 재치 있는 모습을 담고, 인터뷰를 통해서 '어느 날' 작품을 홍보하여 고객사가 만족한 프로젝트
Work	연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향
Video	영상 링크





두툼 / DL건설 DL건설 '신입사원 V-log' 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	DL건설 신입사원의 업무를 소개를 V-log형태로 제작
Point	전국에 있는 신입사원의 브이로그 촬영으로 출장, 장시간의 야외촬영, 변동 가능성이 높은 기획·구성이기때문에 현장에서 빠른 판단이 요구되었던 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 디자인 / 음향 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





NHR 커뮤니케이션즈 / 제뉴원사이언스

🔴 제뉴원사이언스 제뉴원 퀴즈!? 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	제뉴원사이언스의 직무소개 영상으로, 유쾌한 인터뷰와 퀴즈를 통한 예능형 콘텐츠
Point	유퀴즈를 레퍼런스로, 촬영과 인서트 촬영을 병행하며 진행, 유퀴즈의 느낌을 살리 고자 촬영에서는 슬라이더샷, 편집에서는 반분할과 자막디자인에 힘써 제작한 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 디자인 / 음향
Video	영상 링크





네이버브라더 / 하나은행
 + **돈을 말하다** 유튜브 콘텐츠

Production period 2주
 Intention of plan 게스트를 초청하여 MC와 함께 개인 재테크를 소개하는 토크형 콘텐츠
 Point 돈을 말하다 시즌5까지 진행된 시즌제 프로젝트
 기존 돈에 관련된 금융, 재테크 토크 영상과 차별화된 컨셉으로 진행되는 1:1 / 1:2의 토크쇼
 Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
 Video [영상 링크](#)

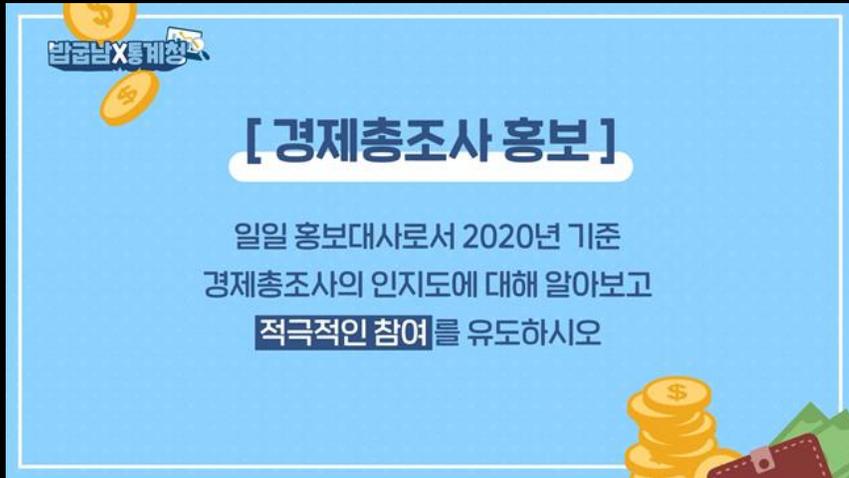




네이버브라더 / 하나은행
+ **이맛에 덕질하나** 유튜브 콘텐츠

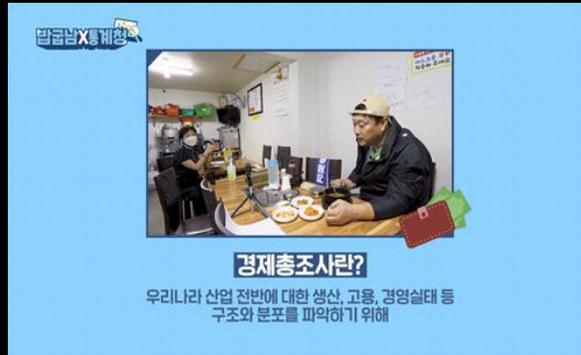
- Production period 3주
- Intention of plan 각 분야의 덕후들을 모아 퀴즈를 통해 찐덕후를 찾는 콘텐츠
- Point 일정상 하루에 3편씩 촬영해야되는 타이트한 일정이라 출연진 섭외, 퀴즈 선별에 많은 품이 들었지만 원활한 소통으로 진행되었던 프로젝트
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인
- Video [영상 링크](#)





통계청
+ **밥줍남 통계청 홍보 유튜브 콘텐츠** 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	통계청에서 경제총조사를 홍보하기 위해 제작
Point	크리에이터 밥줍남을 홍보대사로 제작, 정부기관의 정적인 이미지를 밥줍남의 친숙한 이미지로 부드럽게 만든 깔끔한 영상
Work	기획·연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





머리꽃 / 쿠팡플레이
+ **쿠팡플레이 체인리액션 밸런스게임** 유튜브 콘텐츠

Production period	3주
Intention of plan	쿠팡플레이 체인리액션 홍보를 위한 유튜브콘텐츠
Point	체인리액션 출연자들의 리얼한 반응과 속 이야기를 통해 출연진에 대한 이해도를 높이고 체인리액션 본편에 대한 몰입도를 증대시키기 위해 제작된 프로젝트
Work	연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 색보정 / 2D 디자인
Video	영상 링크





시너지 / LX 세미콘 + LX 세미콘 '동아리 소개영상' 유튜브 콘텐츠

Production period	1주
Intention of plan	LX세미콘 사내 동아리를 소개, 회사 내 복지 및 환경 개선을 소개하는 콘텐츠
Point	사내 동아리 특성상 촬영이 불가한 경우가 있고, 사전 일정 체크하는데 어려움이 있었지만 빠른 판단으로 진행한 프로젝트 사내 많은 동아리들을 표현하기 위해 인트로의 그래픽으로 다채로운 동아리를 표현
Work	연출 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽 / 음향
Video	영상 링크





시너지 / LX 세미콘
 ✦ **LX 세미콘 '세미콘 브리핑'** 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	LX세미콘 분기, 연말 결산 영상
Point	LX세미콘의 흥미로운 소식을 아나운서를 통해 내용을 쉽고 간결하게 전달하며, 포인트 대자막을 통해 지루할 수 있는 영상을 다채롭게 표현하여 고객사가 믿고 진행한 프로젝트
Work	구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽 / 음향
Video	영상 링크





스프라이트
+ **입짧은 핫님 스프라이트 유튜브 콘텐츠** 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	유명 크리에이터 입짧은핫님을 통해 스프라이트를 홍보한 영상
Point	예능같은 편집기술로 재미를 부여하여 겨냥했던 젊은 세대들의 호평을 들었던 프로젝트
Work	촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





영등포문화재단
영등포문화재단 유튜브 콘텐츠 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	영등포를 돌아다니며 다양한 문화생활을 즐기도록 장소와 맛집을 소개하는 영상
Point	영등포문화재단 직원들이 출연하여 현장감이 느껴지는 리액션과 로드 촬영으로 고객사가 매우 만족한 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 2D 디자인
Video	영상 링크





폴라리스오피스
폴라리스 오피스 테슬라 연동서비스 소개영상 유튜브 콘텐츠

Production period	2주
Intention of plan	테슬라 시스템에 탑재되는 폴라리스오피스 AI 소개 영상
Point	영상에 대해 어려움이 많은 고객사를 위해 구체적인 제작기획안을 제시하였고, 효과적인 제품 홍보를 위해 아나운서를 활용하여 진행 고객사 채널 콘텐츠 중 가장 많은 조회수를 달성한 프로젝트
Work	기획·구성 / 연출 / 촬영 / 편집 / 음향 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





레오버넷 + 레오버넷 Z플립 유튜브 콘텐츠

- Production period 2주
- Intention of plan 크리에이터 용하가 Z플립 스마트폰을 꾸미며 홍보한 영상
- Point 젊은 층을 타겟으로 삼아 트렌디한 감성을 미술적으로 담아낸 프로젝트
- Work 기획·구성 / 연출 / 촬영 / 조명 / 편집 / 음향 / 2D 디자인 / 썸네일 제작
- Video [영상 링크](#)



 **PORTFOLIO**

라이브 스트리밍 LIVE STREAMING



언더독스 / 디캠프

📌 d·camp 데모데이(D·DAY) 라이브 영상 라이브 스트리밍

Production period

1년(장기프로젝트)

Intention of plan

스타트업들의 데모데이 디캠프 디데이를 매달 스트리밍

Point

2018년부터 진행해온 장기 프로젝트로 올해는 운영사를 끼고 진행, 매달 달라지는 트렌디하고 다양한 컨셉을 중계에 잘 담아내어 스타트업의 데뷔무대 디데이를 문제없이 진행

Work

현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향 / 사진 / 썸네일 제작

Video

[영상 링크](#)



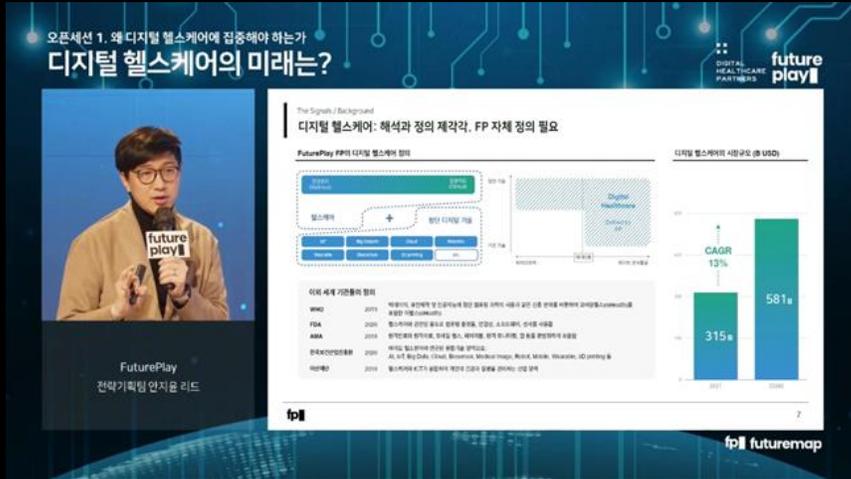


Jump AR

STAYC 온라인 팬미팅 라이브 영상 라이브 스트리밍

Production period	1일(당일)
Intention of plan	아이돌 스테이씨의 온라인 팬미팅 중계
Point	각 멤버들의 모습이 예쁘게 보일 수 있도록 별도의 LUT을 자체 제작하여 색감을 살렸고 설치된 세트에서 뮤직비디오 촬영까지 진행
Work	현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향 / 썸네일 제작
Video	영상 링크





퓨처플레이 + 퓨처플레이 웨비나 라이브 영상 라이브 스트리밍

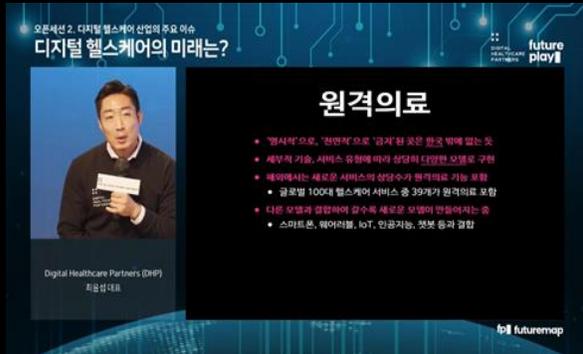
Production period 1일(당일)

Intention of plan 퓨처플레이에서 미래를 주제로 열렸던 온라인 행사 중계

Point 3가지 공간에서 줌과 유튜브를 통해 동시 진행되었던 고난이도의 행사, VNT의 기술력으로 소화했던 프로젝트

Work 현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향

Video [영상 링크](#)





SEGA

SEGA 게임 발표회 라이브 영상 라이브 스트리밍

- Production period 1일(당일)
- Intention of plan 게임 제작회사 SEGA에서 신작 '로스트 저지먼트'를 소개 및 홍보하고 개발자들의 대화까지 기획했던 행사 라이브 영상
- Point 플레이스테이션의 영상/음성신호를 처리하고, 일본 현지에서 넘어오는 영상/음성도 같이 컨트롤하며 통역사를 통해 소통해야했던 프로젝트
- Work 현장 연출 / 촬영 / 송출 / 음향
- Video [영상 링크](#)



 **PORTFOLIO**

쇼츠 SHORTS & REELS

허밍 / 네스프레소

2023년 네스프레소 레시피클래스 영상 쇼츠

Production period 3주

Intention of plan 네스프레소 레시피클래스 프로그램 홍보영상

Point 신제품과 레시피 컨셉에 맞는 분위기의 음악과 호흡을 살려 제작된 프로젝트

Work 기획·구성 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽

Video [영상 링크](#)





서울랜드
+ 2023년 서울랜드 랜선워터팝 쇼츠 영상 쇼츠

Production period	4주
Intention of plan	서울랜드 랜선워터팝 행사 쇼츠 홍보영상
Point	작년에 이어 제작되었던 프로젝트, 시원한 분위기를 최대한 표현하고자 역동적인 촬영, 그래픽, 음악으로 작업하여 진행
Work	기획·구성 / 촬영 / 편집 / 2D 그래픽
Video	영상 링크





Soul by SEL
+ **SoulBySeoul** 쇼츠

Production period 3주

Intention of plan 아티스트 JERO의 세로 뮤직 라이브 영상

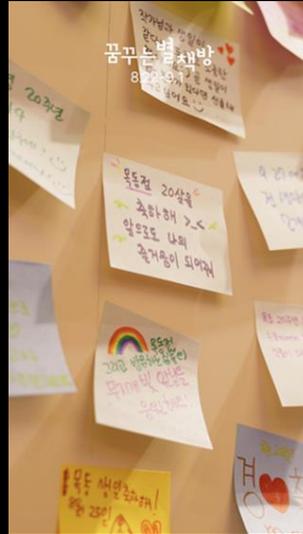
Point 적은 시간과 비용 안에서 MV 퀄리티를 내기 위해 많은 고민을 했던 프로젝트, 세로 촬영이라는 특수한 방식을 도입하여 진행하였고, 고객사도 즐겁게 진행했던 프로젝트

Work 촬영 / 조명 / 편집

Video [영상 링크](#)



현대백화점 목동점



현대백화점 현대백화점 목동점 쇼츠

Production period

2주

Intention of plan

현대백화점 각 지점마다 진행되는 행사를 담은 릴스 영상

Point

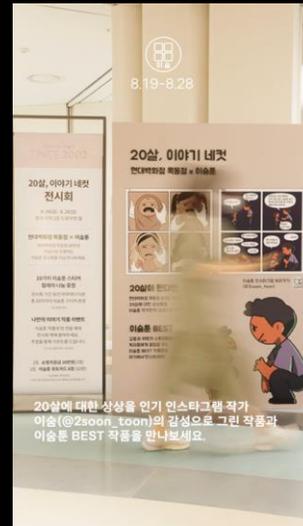
현대 백화점 각 지점을 돌아다니며 촬영을 진행,
세로 촬영 형태로 진행되어 앵글에 대한 연구를 하며 진행했던 프로젝트

Work

연출 / 촬영 / 편집

Video

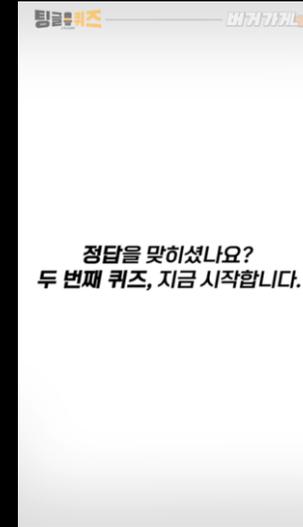
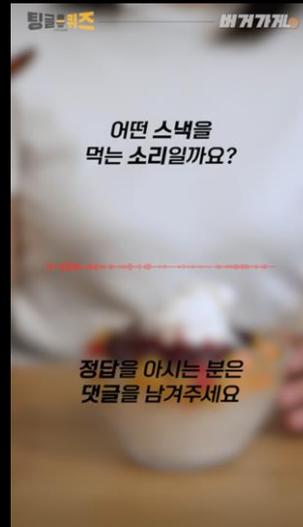
[영상 링크](#)





SMC / 롯데리아 롯데리아 Tinggle Quiz Snack ASMR 쇼츠

Production period	2주
Intention of plan	롯데리아의 제품을 ASMR 퀴즈 형식으로 진행한 쇼츠
Point	제품 준비과정에서 시간이 많이 걸렸지만 소리에 집중해서 재밌게 ASMR 콘텐츠를 제작 했던 프로젝트
Work	구성 / 촬영 / 편집 / 음향
Video	영상 링크

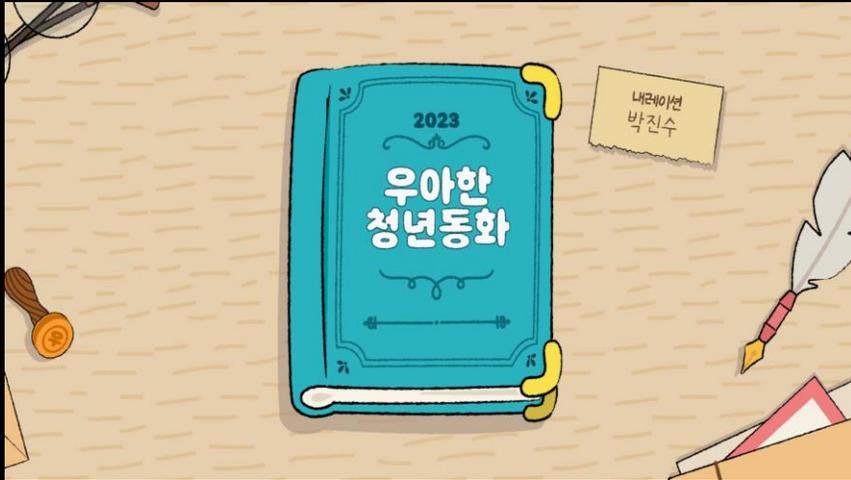


 **PORTFOLIO**

모션그래픽 MOTION GRAPHIC

리스페이스 / 우아한청년들

✦ 우아한 청년들 8주년 청년상 영상 모션그래픽 영상



Production period

4주

Intention of plan

우아한 청년들 8주년 시상식에서 수상자 발표를 위한 영상

Point

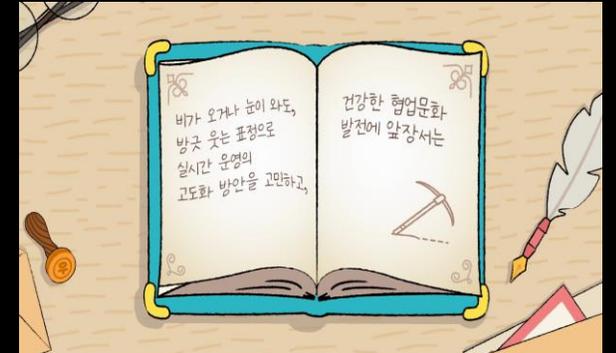
행사 시상식 중 수상자 소개를 위해 특별히 동화형식으로 제작된 영상으로 디자인을 고객센터에서 받아서 진행하였으나, 기간이 매우 타이트해서 품을 조절하면서 최대한의 퀄리티를 올렸던 프로젝트

Work

모션그래픽 / 종합 편집 / 성우녹음

Video

[영상 링크](#)





애(愛)술인축제

2023. 8. 18(금) - 8. 27(일)
예술의전당 야외광장

예술의전당

2023 예술의전당 애술인 축제 티저영상 모션그래픽 영상

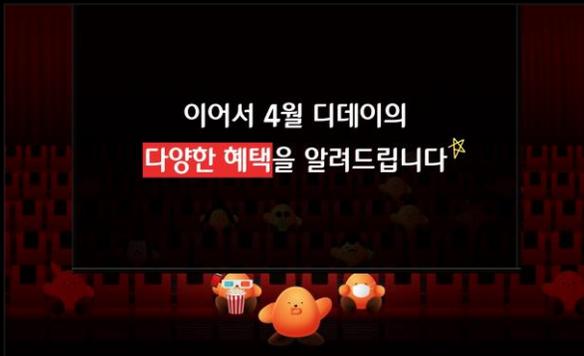
Production period	4주
Intention of plan	예술의 전당 애술인 축제를 홍보하기 위한 티저영상
Point	예술의전당 축제 포스터를 활용하여 텍스트와 이미지가 잘 보이도록 무난하게 제작한 티저영상으로, 작년에 이어 제작한 프로젝트라 고객사가 믿고 의지했던 프로젝트
Work	2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크





언더독스 / 디캠프 + 4월 디데이 오프닝 영상 모션그래픽 영상

Production period	3주
Intention of plan	4월 디데이는 영화관 컨셉으로 안내 대피도를 행사에 맞춰 제작한 오프닝 영상
Point	매달 달라지는 컨셉으로, 디캠프의 캐릭터를 제작하여 소개하는 방식으로 디자인 되었던 영상. 캐릭터 제작 및 성우 녹음까지 모두 진행하면서 고객사가 매우 만족했던 프로젝트
Work	기획·구성 / 성우 녹음 / 2D디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크





언더독스 / 디캠프

2023년 올스타전 네트워킹 오프닝 영상 모션그래픽 영상

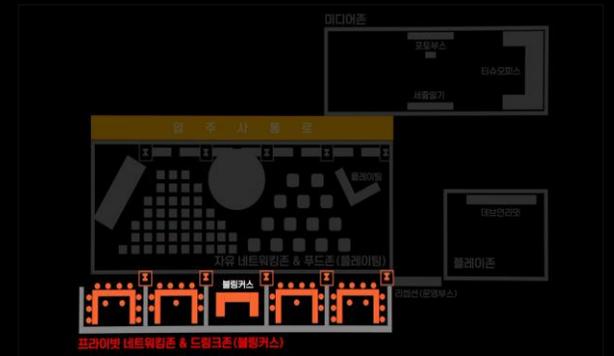
Production period 3주

Intention of plan 11월 올스타전의 네트워킹 오프닝 영상

Point 4월 안전 대피영상처럼 제작을 희망하셨고, 재치 있게 행사의 컨셉을 녹이길 희망하셔서 넷플릭스 컨셉을 잡고 영화의 느낌을 살려 제작

Work 기획·구성 / 성우 녹음 / 2D디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집

Video [영상 링크](#)





허밍 / 정책브리핑
+ **정책브리핑 애니메이션 영상** 모션그래픽 영상

- Production period 3주
- Intention of plan 정책 관련된 뉴스와 칼럼을 제공하는 대한민국 정책브리핑 사이트를 홍보하는 옥외광고 영상
- Point 모션그래픽 영상임에도 빠른 시간 내에 완성을 희망하여 상세한 스토리보드와 2D시안을 사전에 공유하여 작업시간을 효율적으로 단축해서 진행한 프로젝트
- Work 기획·구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- Video [영상 링크](#)





리스페이스 / 우아한청년들
+ **우아한 청년들 티저영상** 모션그래픽 영상

Production period	2주
Intention of plan	우아한 청년들 VIP 송년회 키비주얼을 활용하여 제작한 티저영상
Point	많은 사람들 앞에 상영되는 영상으로, 행사 시작을 알리는 첫 영상 많은 시청층이 좋아해주시고, 고객사가 좋아했던 프로젝트
Work	기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크





산업통상자원부
+ **기업활력법 모션그래픽 영상** 모션그래픽 영상

Production period	4주
Intention of plan	산업통상자원부, 대한상공회의소, 한국산업기술진흥원에서 기업활력법을 홍보하기 위한 모션그래픽 영상
Point	밋밋함을 줄이기 위해 효과음을 적절히 삽입하여 입체감을 살려낸 영상
Work	기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크

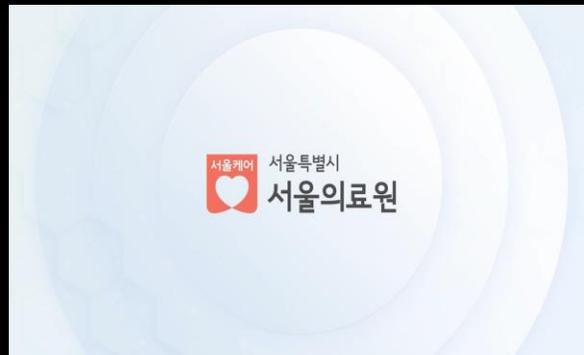
기업활력법으로
새롭게 출발하세요





서울의료원 모션그래픽 영상

- Production period 4주
- Intention of plan 서울의료원에서 진행하는 지원 사업에 대해 정확한 정보를 전달하고자 한 영상
- Point 자칫 지루해보일 수 있는 내용이 지루하지않게 핵심 내용을 강조하고, 전문적이고 신뢰 있어 보이도록 2D 디자인과 모션을 구성한 영상
- Work 기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- Video [영상 링크](#)





이데일리 * 이데일리 모션그래픽 홍보 영상 모션그래픽 영상

Production period	4주
Intention of plan	이데일리 모션그래픽 활용한 홍보 영상
Point	행사장의 대형 스크린에 상영될 수 있도록 화면비율에 맞춰 제작
Work	구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크





대교 + 대교 애니메이션 영상 모션그래픽 영상

- Production period 1달 반
- Intention of plan 30년 가까이 아이들을 위해 열린 '대교눈높이 아동문학대전'의 오프닝 영상
- Point 2D 일러스트, 모션그래픽, 내레이션, 인터뷰 영상을 수채화 느낌으로 표현, 서정적인 톤앤매너로 제작
- Work 기획·구성 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- Video [영상 링크](#)





그린바이오 + 그린바이오 모션그래픽 홍보 영상 모션그래픽 영상

- Production period 4주
- Intention of plan 그린바이오 모션그래픽 홍보 영상
- Point 깔끔한 그래픽 가독성 높은 정보 전달에 신경을 쓰고, 3D 카메라 트래킹 기법을 활용하여 건물 상단에 자막을 배치함으로 영상의 완성도를 높인 프로젝트
- Work 기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
- Video [영상 링크](#)





앤시스
+ 앤시스 스트럭처 모션그래픽 홍보 영상 모션그래픽 영상

Production period	4주
Intention of plan	앤시스 인터뷰형식 홍보 영상
Point	자막의 모션 속도감을 주어 이목을 집중시켰고 인터뷰를 삽입하여 핵심 메시지를 전달한 영상
Work	기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크





디캠프
 + 디캠프 코로나19 예방수칙 애니메이션 영상 모션그래픽 영상

Production period	2주
Intention of plan	디캠프가 코로나19 예방수칙 영상에 차별성을 위해 애니메이션으로 제작된 영상
Point	기획, 구성, 일러스트, 모션 그래픽 및 종합 편집까지 제작 전반을 맡아 진행하면서 좋은 퀄리티의 영상을 위해 충분히 소통하며 제작했던 영상
Work	기획 / 2D 디자인 / 모션그래픽 / 종합 편집
Video	영상 링크



